

УДК 331.1

ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ, ШВЕЙНОЙ И ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БЕЛАРУСИ

Халецкая В. О., студент

Научный руководитель – Алексеева Е. А., ст. преподаватель
каф. менеджмента

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Текстильная, швейная и обувная промышленность Беларуси имеет хороший потенциал для развития и требует нестандартных решений, прорывных инноваций для своего развития и расширения. Наиболее актуальными задачами для предприятий текстильной, швейной и обувной промышленности Беларуси являются обеспечение интенсификации производства и удешевление продукции, изготавливаемой по индивидуальному заказу, что может быть решено путем перехода на цифровую модель фабрики.

Сегодня крупные предприятия текстильной, швейной и обувной промышленности накапливают потенциал для цифровой трансформации, важной составляющей которого является кадровое обеспечение [1]. Цифровая трансформация требует от сотрудников освоения новых навыков и компетенций. В этом случае возможно увеличение затрат на рабочую силу, поскольку необходимы инвестиции в обучение персонала. Для освоения цифровых технологий отраслевым предприятиям необходимо интегрироваться с образовательными центрами компетенций по цифровой трансформации и легкой промышленности, используя опыт европейских стран по созданию учебных центров для обучения промышленного персонала цифровым навыкам и компетенциям (например, Центр цифровых возможностей (DCC) в Аахене, Германия, в сотрудничестве с ITA Academy в Аахене).

Список литературы

1. Силка, Д. Н. Приоритетные вопросы развития текстильной промышленности / Д. Н. Силка // Технология текстильной промышленности. – 2020. – № 1 (385). – С. 37–43.