

УДК [334-053.6]:330.35

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Джабраилова Л. Х., к.э.н., доцент каф. экономики
и управления в образовании,

Мажетова Т. С., студент

Чеченский государственный педагогический университет
г. Грозный, Российская Федерация

В современном мире все стремительно меняется, и иногда бывает трудно определиться с будущей карьерой, которая будет востребована и интересна самим людям. Решение заняться предпринимательской деятельностью усложняет создание собственного бизнеса с нуля. Многие люди думают об этом, но для начала их всего несколько. Исследования Института комплексной стратегии показывают, что доля молодых людей, желающих открыть собственный бизнес, намного выше, чем доля молодых людей, которые уже открыли свой бизнес [1, с. 11].

В настоящее время молодежное предпринимательство играет важную роль в развитии большинства стран мира, включая мою страну. В связи с этим лучше всего исследовать проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации. Предпринимательство – это деятельность, основной целью которой является получение прибыли. В России еще с 90-х годов, акцент был сделан на предпринимательскую молодежь, так как именно у людей от 14 до 30–35 лет, более расширенные понятия про заработки или подработки.

Почему именно молодежь? Они более креативны и инициативны. Иногда для них нет ничего невозможного. Они хотят добиться большего, поэтому иногда идут на большой риск, что не так характерно для пожилых людей.

Как известно, развитие молодежного предпринимательства в современном мире, является одним из важнейших компонентов личностного роста человека в раннем возрасте. Молодежное предпринимательство – это системный комплекс мер по профессиональному и профессиональному развитию городских центров, направленных на развитие предпринимательского мышления и предпринимательских

способностей; реализацию потенциала молодежи и содействие созданию условий для вступления студентов в рыночные отношения.

За последние годы, развитие молодежной предпринимательской деятельности в стране стала более активной чем раньше. На рынке, постепенно стали появляться молодые и активные предприниматели, для развития малого или среднего бизнеса. Эти предприниматели – молодые и динамичные современные люди, которые могут играть активную роль в бизнесе, экономическом и социальном развитии. Согласно данным, полученным институтом комплексных стратегических исследований от 46 до 63 % наемных работников, которые были уволены во время экономического кризиса, являются молодыми специалистами, не достигшими 30-летнего возраста

Также для развития молодежного предпринимательства, в России идут специальные обучения в колледжах и вузах, развиты специальные направления, подготовленные по данной тематике. Для начинающих молодых специалистов, также проводятся специальные форумы, нацеленные на развитие предпринимательских компетенций у современной молодежи. Основной проблемой развития предпринимательства для молодого поколения, является то, что у них не бывает достаточно информации о развитии своего дела, или о помощи государства. Для полноценного информирования молодежи, с 2014 года, активно развивается программа «Ты предприниматель». В данной программе начинающие предприниматели могут узнать о своих возможностях, и получить достаточно навыков для продвижения своего дела. На сегодняшний день, есть огромное количество онлайн платформ, для обучения, мотивации и помощи в работе малого бизнеса молодого поколения. Одним из методов активного развития малого или начинающего бизнеса является, конкурент, и конкурентно способность на рынке, потому что именно конкурент, является основной мотивация для продвижения бизнеса.

Список литературы

1. Развитие малого и среднего предпринимательства в России / М. П. Антонова, В. А. Барина, В. В. Громов [и др.]; РАНХиГС при Президенте РФ. – Москва : Дело, 2020. – 87 с.