

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ МАШИНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Студент гр. ДКП-1 Хилько А.А.

Канд. экон. наук, доцент Лобан Л.А.

Белорусский государственный экономический университет

Машиностроение является крупнейшей отраслью промышленности Республики Беларусь. Удельный вес машиностроения в общем объеме промышленного производства составляет 22 %. Поэтому очень важно, чтобы предприятия машиностроения имели рентабельность продукции и продаж, которая обеспечивала бы нормальное функционирование и дальнейшее развитие этой отрасли.

Рентабельность предприятий машиностроения зависит от эффективно-го использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также от конъюнктуры рынков продукции машиностроения. Рентабельность реализованной продукции в машиностроении в 2010 году составила 11,7 %, а рентабельность продаж – 9,1 %. В последние годы наблюдается отрицательная динамика этих показателей - так еще в 2007 году они составляли 14,3 % и 10,7 % соответственно. Это связано как с причинами внутренне-го, так и внешнего характера [1]. Машиностроение является перерабаты-вающей отраслью, поэтому в ней сложно получать максимальные уровни рентабельности за счет установления высоких цен на продукцию, т.к. по ценовому элементу машиностроительные предприятия будут терять в конкурентоспособности.

В связи с этим необходимо искать новые эффективные пути повыше-ния рентабельности. К ним относятся:

мероприятия по совершенствованию производственной программы, которые позволят быстрее реагировать на номенклатуру продукции и вы-являть нерентабельную продукцию;

технические мероприятия, обеспечивающие техническое перевоору-жение и модернизацию производства;

экономия на прямых затратах, а именно: экономия на зарплате, ком-плекующих, материалах, энергии и других прямых затратах;

изменения в организационной структуре управления;

и другие.

Предложенные мероприятия должны позволить снизить издержки и увеличить прибыль предприятий машиностроительной отрасли.