

Кобрендинговые программы работают на узнаваемость и лояльность потребителей к бренду, представляют собой перспективное направление развития бизнеса. Руководство современной компании должно отдавать себе отчет в том, что для достижения итоговых бизнес-целей необходима серьезная работа не только на уровне оптимизации производства, совершенствования качества, сокращения затрат и прочих материальных забот, но и работа на нематериальном уровне, потому как: «то, что мы знаем о продукте часто важнее того, что сам этот продукт в действительности собой представляет».

В сегодняшнем мире «производства на равных» сфера кобрендинга, являющаяся значимой частью науки о марке, требует от современных менеджеров адекватного поиска кооперационных решений между компаниями на материальном и нематериальном уровне.

Банковские карты, товары повседневного спроса, одежда и аксессуары, бытовые услуги, даже топливо на АЗС – кобрендинговые продукты как никогда разнообразны. Компании, работающие в близких и не очень отраслях, готовы объединять силы своих брендов для общего блага, то есть получения синергетического эффекта, продвижения продукции каждого из партнеров.

Для успеха кобрендинга необходимо найти подходящие друг другу бренды [4].

Западные компании уже активно используют этот инструмент. Так, маркетинговые альянсы разнообразных форм можно встретить во многих отраслях [5].

Основной проблемой применения кобрендинга в России стала неквалифицированная разработка брендов. Большинство отечественных торговых марок построено, как слабые бренды, не обладающие внутренним ресурсом и требующие интенсивной рекламной поддержки.

Рынок кобрендовых карт в Беларуси находится в начале своего развития. Некоторые эксперты в области маркетинга не верят в ближайшие перспективы этого рынка и считают, что развитию кобрендинга в Беларуси мешает неразвитость рынка, его низкая конкурентоспособность и невысокая квалификация менеджмента.

Список использованных источников

1. Ковалев, Е.В. Кобрендинг – формула успеха или краха / Е.В. Ковалев. – Журнал «Российская школа связей с общественностью», № 7. – Казань: Издательство: Некоммерческое партнерство «Ассоциация преподавателей по связям с общественностью», 2015. – С. 97.

2. Щелканова, А.П., Хмелькова Н.В. Кобрендинг: теоретические аспекты и оценка эффективности / А.П. Щелканова Н.В., Хмелькова. – Журнал «Вестник гуманитарного университета», № 3 (10). – Екатеринбург: Издательство: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Гуманитарный университет», 2015. – С. 37.

3. Поляков, В.А., Денисова О.Н. Кобрендинг в банковском секторе / В.А. Поляков, О.Н. Денисова. – Журнал «Вестник Тульского филиала финуниверситета», № 1. – Тула: Издательство: Тульский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2017. – С. 177.

4. Хмелькова Н.В. Скрещивание марок. О влиянии кобрендинга на потребительскую ценность / Н.В. Хмелькова, – Журнал «Креативная экономика» № 9 (45). – Москва: Издательство «Креативная экономика», 2010. – С. 9.

5. Заруднева, А.Ю., Клейзубова И.А. Тенденции развития ко-брендинга в России и за рубежом / А.Ю. Заруднева, И.А. Клейзубова. – Журнал «Известия Волгоградского государственного технического университета», № 15 (210). – Волгоград: Издательство: Волгоградский государственный технический университет, 2017. – С. 28.

УДК 658.5.012.1

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПОСТРОЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ В ГОРОДАХ

Н.А. Кухарева, А.В. Смёткина

Белорусский национальный технический университет

Под технологическими инновациями понимается результат инновационной деятельности, в ходе которого полученный усовершенствованный продукт или услуга, внедрена на рынок

и используется в практической деятельности. Такие инновации чаще всего основаны на принципиально новых идеях и технологиях, в основе которых лежат человеческие потребности. Технологические инновации затрагивают уже готовые проекты и делают на их базе более качественные и эффективные системы, которые необходимо более масштабно внедрять в устройство города, чтобы построить устойчивую среду – «умный город».

Технологические инновации могут помочь обеспечить хорошо прогнозируемое будущее, поскольку все большее количество населения проживает в городских районах, а значит существует острая необходимость внедрения новых технологий в развитие городов. Согласно статистическим данным, к 2050 году население крупных городов, особенно в развивающихся странах, увеличится вдвое.

Технологические инновации со временем изменяют общую картину производства в сторону повышения количества произведенных товаров или повышения качества услуг. Из-за развития технологических инноваций изменилось так же мервосприятие в отношении устойчивости жизни вне предприятий. Устойчивая как экономическая, так и технологическая и экологическая среда в городе предполагает развитие, которое отвечает потребностям жителей, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Стабильное улучшение качества жизни в городах, путем развития технологических инноваций охватывает все аспекты охраны окружающей среды, социального развития и экономического прогресса.

В настоящее время остро стоит вопрос реорганизации предприятий в области технологических инноваций [1], которые можно внедрить в повседневную жизнь без негативных последствий. Данный вопрос требует всестороннего анализа, в котором смогли бы принять участие государственные органы, граждане и заинтересованные стороны. Это важно для получения более широкой поддержки и распространения. Кроме того, решение вопроса об оснащении городов более современными технологическими инновациями будет важно для политиков, особенно для Министерства науки, технологий и инноваций, и городского совета, в разработке более устойчивых планов и стратегий в будущем.

Развитие устойчивого инновационного города должно предлагать услуги, вовлекать людей и включать в себя хорошо связанные целые системы как на предприятиях, так вносить новое в социальную сферу.

Исследование, проведенное Ван Ошем и Авиталом [2], продемонстрировало природу необходимых технологических инноваций, которые поддерживаются финансовыми, социальными структурами и институциональными рамками, составляющими общую социотехническую систему. Социальная ценность их исследования и заключение о том, что оно может быть использовано для формирования альтернативных образов действий, создания более развитых проектов, внедрение на рынок большего числа проектов, а также разработку новых практик, которые создают ценность для общества и развития умных городов.

Таким образом, влияние, оказываемое технологическими инновациями и их развитием на город будущего необходимо для развития более стабильной, как экономической, так и социальной жизни. Цель города будущего сбалансировать экономическое развитие с энергоэффективностью и сохранением природных ресурсов, чтобы улучшить качество жизни [3]. Важным аспектом увеличения полезности можно считать уравнивание насущных потребностей горожан без ущерба для экологии и общества в целом [4].

Список использованных источников

1. Making the Modern World. Sustainable cities: the role of technology. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.makingthemodernworld.org.uk/learning_modules/geography/04.TU.01/?section=8. – Дата доступа: 20.10.2020.
2. Экономический вклад общественного велосипедного проката в устойчивость и эффективное функционирование городов. Устойчивые города и общество / Баллок С., Бреретон Ф., Бэйли С. – Москва, 2017. – 87 с.
3. Создание устойчивых городов будущего: потребность в новом мышлении / Мезер Т. – Москва, 2011. – 58 с.

4. The impact of technological innovation on building a sustainable city [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://jqualityinnovation.springeropen.com/articles/10.1186/s40887-017-0014-9> – Дата доступа: 20.10.2020.

УДК 811.1/8

ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА К ПРЕОДОЛЕНИЮ ГРАММАТИЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ С УЧЕТОМ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СОПОСТАВИМЫХ ЯЗЫКОВ

Е.Н. Лазарева

Белорусский национальный технический университет

Автономия индивидуальной личности, индивидуалистическое мировоззрение, занимающие главенствующее место в иерархии культурных ценностей представителей англоязычных культур, проявляется при употреблении различных форм повелительного наклонения и модальных глаголов. Сопоставление двух языков отчетливо демонстрирует подчеркнутую вежливость, заботливое, чуткое отношение к человеку со стороны английского языка, и игнорирование в результате противоположной идеологии этого аспекта со стороны русского языка.

В связи с этим при развитии у обучающихся умений преодолевать грамматическую интерференцию необходимо учитывать национально-культурные особенности изучаемого и родного языков.

В рамках когнитивного подхода в целях формирования умений, обучающихся преодолевать грамматическую интерференцию следует опираться на родной язык обучающихся, чтобы научить грамматические концепты, распознавать в процессе сопоставительного анализа сходства и различия языковых явлений в двух языках и соблюдать грамматические правила иностранного языка в процессе реального общения. Когнитивный подход выполняет созидательную функцию – способствует развитию иноязычного мышления, а не автоматическому подбору грамматических аналогов для их репрезентации в иностранном языке.

Обучение в содержательном отношении должно включать в себя самые распространенные виды и типы грамматической интерференции, которые наблюдаются у обучающихся в условиях развития их коммуникативно-познавательной деятельности на иностранном языке. Их можно выявить посредством анализа наиболее типичных ошибок обучающихся.

В когнитивном подходе к преодолению грамматической интерференции в приоритете должно быть сопоставление грамматических концептов родного и иностранного языков. Формирование у учащихся концептуального мышления на иностранном языке следует осуществлять с учетом индивидуально-психологических характеристик, обучающихся в условиях развивающей образовательной среды. Это подразумевает выбор наиболее оптимальной системы обучения с опорой на когнитивные умения обучающихся по преодолению грамматической интерференции.

Развитие когнитивных умений, обучающихся необходимо в целях преодоления грамматической интерференции, поскольку обучающимся следует в полной мере осознавать потенциальные и совершаемые ошибки, уметь их выделять в тексте, анализировать, классифицировать и систематизировать по разным типам согласно правилам грамматики иностранного языка, уметь упрощать, детализировать и обобщать грамматические концепты.

В когнитивном подходе для преодоления грамматической интерференции следует соблюдать следующие принципы обучения иностранному языку:

- коммуникативная направленность деятельности;
- опора на родной язык;
- учет грамматических трудностей изучаемого языка;
- проблемность в освоении грамматического материала.

При этом обучение преодолению грамматической интерференции должно быть направлено на решение следующих задач:

- развитие коммуникативных навыков и грамматической компетенции обучающихся в речевой деятельности на иностранном языке;