

Список использованных источников

1. IATA [Electronic resource]: Vision 2050 / Report - Singapore, 12 February 2011. – Mode of access: <https://www.iata.org/contentassets/bccae1c5a24e43759607a5fd8f44770b/vision-2050.pdf>. – Date of access: 03.10.2020.

УДК 336.153.11

КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕГО ИЗМЕНЕНИЙ

К.А. Костевич, В.Ф. Карпович

Белорусский национальный технический университет

Конкуренция в экономике тесно связана со стремлением организаций стать лидерами в отрасли и увеличить свою долю рынка. Другими словами, это ситуация, когда одна бизнес-структура пытается завоевать клиентов другой, за счет расширения ассортимента номенклатуры выпускаемых и предлагаемых товаров на рынке, лучших условий по сделкам или другими способами.

В наши дни можно предположить, что почти каждая рабочая среда является конкурентной. Первоначальный источник конкуренции может варьироваться от одной отрасли к другой, но неизменно существует конкуренция со стороны других местных или региональных фирм, от фирм за пределами страны и от компаний, расположенных по всему миру. Конкуренция может возникнуть, казалось бы, из ниоткуда, с появлением новых продуктов или услуг, которые заменяют существующие продукты или услуги более предпочтительным набором качеств или которые обеспечивают те же преимущества при значительно более низких затратах [1].

Прогнозирование конкурентного окружения компании и его изменений – выявление и понимание конкурентов на конкретном рынке, анализ их сильных и слабых сторон, изучение их успехов и неудач, которое имеет большое значение для дальнейшей разработки стратегии предприятия и успешного функционирования на рынке.

Целью анализа конкурентной среды является:

- оценка привлекательности сектора для компаний, которые уже работают в нем, а также для новых участников или инвесторов;
- определение перспектив развития отдельных отраслей, возможностей и угроз;
- определение новых, привлекательных для компании секторов, в которые она могла бы инвестировать.

Важные аспекты организационного анализа включают оценку внешних факторов, которые могут повлиять на эффективность деятельности организации. Организационный анализ также включает стратегическую оценку потенциала и ресурсной базы организации.

Внутренние слабые и сильные стороны, наряду с внешними угрозами и возможностями, определяют успех предприятия. По этой причине SWOT-анализ является важной частью организационного анализа. Он используется организациями для оценки своей деятельности в отношении конкретного товара и установления рыночных целей и задач.

Влияние на компанию макроэкономических внешних факторов, таких как политические, экономические, социально-культурные и технологические аспекты, чаще всего оценивается с помощью PEST-анализа. Это стратегический инструмент, предназначенный для анализа развития рынка, положения бизнеса, его потенциала и направлений деятельности.

Еще одним эффективным методом оценки конкурентоспособности является метод Портера. Согласно этой методике, конкуренция исходит не только от прямых конкурентов. Состояние конкуренции в отрасли, согласно методике Портера, определяется пятью основными факторами: угрозы появления новых участников, возможностей поставщиков, возможностей покупателей, угрозы появления замещающих товаров или услуг и уже существующего отраслевого соперничества. Общая интенсивность этих сил определяет потенциал прибыли отрасли и, следовательно, ее привлекательность [2].

Существует еще множество различных методов и способов анализа и прогнозирования конкуренции на рынке. Выбор применяемых инструментов определяется спецификой и целями конкретной организации.

Разумеется, в современном и постоянно развивающемся мире конкуренция присутствует практически во всех отраслях. Отраслевые факторы оказывают сильное влияние на эффективность деятельности любой компании. Анализ окружающей среды необходим для выявления и оценки того, какую роль играют определенные факторы в конкретном сегменте рынка. Описанные выше методы анализа позволяют предприятиям взглянуть на внешние микро- и макроэкономические факторы, хорошо рассмотреть такие показатели, как выручка, прибыльность и корпоративный успех. Для эффективного планирования роста компании, лидер должен умело использовать эти инструменты, принимать правильные решения и постоянно адаптироваться [3].

Список использованных источников

1. What Is the Meaning of Competitive Environment? [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://smallbusiness.chron.com/meaning-competitive-environment-24981.html>.
2. Анализ конкурентной среды: основные этапы и методы [Электронный документ]. – Режим доступа: https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/analiz-konkurentnoy-sredy.
3. What is Environmental Analysis? [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://pestleanalysis.com/what-is-environmental-analysis>.

УДК 338.45:658.56

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАШИНОСТРОЕНИИ

Н.В. Кочетов

Институт предпринимательской деятельности, г. Минск

Введение. В условиях ограниченности внутренних ресурсов, свертывания мировых рынков в условиях пандемии, проблема конкурентоспособности белорусских машиностроительных предприятий обострилась: затруднился сбыт продукции, уменьшилась производственная загрузка. Узким местом стало изношенное производственное оборудование.

Основная часть. Решением проблемы может стать правильно выстроенное государственно-частное партнерство (ГЧП), т.е. проблема должна рассматриваться комплексно, включая технические, организационно-экономические, научно-образовательные аспекты.

Задача может стать необозримой, если не ограничиться несколькими направлениями, в которых Республика Беларусь может успешным конкурентом на мировом рынке [1].

При наличии развитой научно-образовательной структуры и производственной базы в Республике Беларусь можно наметить несколько направлений развития машиностроения: электротранспорт, точное станкостроение.

К организационно-экономическим мероприятиям в машиностроении можно отнести ГЧП в направлении более полного использования оборудования крупных предприятий в «фоновом режиме», без ущерба для основного производства.

В сфере отечественного производства электротранспорта мы видим существенный прогресс [2, 3], мировая тенденция «нащупана» верно [4]. Остальное имеет свою специфику и требует пояснения.

Беларусь имела развернутую станкостроительную базу, но в настоящее время на ее основе невозможно провести переоснащение всей машиностроительной отрасли, поскольку эта база не отвечает современным требованиям. Надежда на поставки оборудования из-за рубежа пока себя не оправдывает, перспективы туманны. Аналогичная картина на всем пространстве ЕАЭС.

Перестройка станкостроения на инновационной основе может стать выигрышным направлением для Беларуси, где государство способно активнее проводить свою промышленную политику, сконцентрировав воедино потенциал Академии Наук, ГКНТ, вузовской и отраслевой науки, крупный производственный потенциал.