



Рисунок 3 - Варианты обозначений на упаковке прибора

Потребитель при покупке может сразу выбрать необходимую лампу для соответствующего помещения. Если осветительный прибор содержит несколько одинаковых ламп, что случается в большинстве случаев, то каждая дополнительная лампа увеличивает освещенность на 6 LiMi.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ RA GROUP

Ковалева С.А.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Чигринова Н.М.

Интеллектуальная собственность – это регулирование правом отношений, которые связаны с защитой, использованием объектов интеллектуальной деятельности, и приравненные средства индивидуализации юридических лиц, услуг, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. Объектами интеллектуальной собственности являются промышленные образцы, коммерческие наименования, товарные знаки и логотипы.

Ra Group – это сетевая международная компания со своей уже сформировавшейся моделью интеллектуальной собственности, которая работает в индустрии красоты, предоставляя на рынок высококачественную косметику и парфюмерию по доступным ценам. Компания имеет свой логотип, свой эксклюзивный товар. Ra Group имеет свои представительства в Казахстане, Молдове, Украине, Испании, Киргизстане, России, Украине и Белоруссии.

В Республики Беларусь существуют законы, которые позволяют людям надежно и без опасения использовать товар компании Ra Group.

Компания была основана в Украине в 2001 году, на рынке Белоруссии была официально зарегистрирована в 2007 году и сегодня выдвигает на рынок товар с уникальным торговым предложением, которое включает в себя ряд преимуществ: более выгодная и доступная цена за брендовую парфюмерию; высококачественный продукт с натуральными компонентами растительного и животного мира; эксклюзивный продукт: парфюмерия класса люкс и ароматы с феромонами; элитный

сервис в обслуживании клиентов; дает гарантии на качество продукта и работу консультанта по красоте.

Компания была одной из первых, кто ввел в обиход профессию парфюмер-стилист с возможностью подбора парфюмерного гардероба, чтобы подчеркнуть индивидуальность каждого человека с помощью аромата.

Одним из главных партнеров компании является концерн Drom. Компания Drom специализируется только на создании парфюмерных композиций, работая с известными гигантами домами моды и красоты, как Dior, Chanel и т.д. Концерн работает с 1911 года и входит в число лучших производителей парфюмерии. У концерна 43 представительства в мире и производство находится в 5 странах мира: США, Германия, Австралия, Китай, Франция. Компания Ra Group сотрудничает с немецким представительством концерна. Продукция компании представлена огромным выбором ароматов: коллекция для мужчин, ароматы для женщин, парфюмерия элитного класса, ароматы с феромонами.

Еще один партнер компании - ООО «Химико-биологическое объединение при Российской академии наук «Фирма Вита», которая создала и запатентовала более 50 изобретений в области косметологии и медицины. Фирма Вита разработала для RA Group специальную серию по уходу за телом и волосами, основанную на эксклюзивных компонентах, которые не используются ни в одной косметической компании: неовитин и активитин – природные компоненты. Неовитин – биоантиоксидантный комплекс из женьшеня, усиливающий сопротивляемость организма окружающей среде и предотвращение старения кожи. Это ноу-хау, патент РФ.

Помимо продукта, компания предлагает динамичное развитие бизнеса – простую легкодублируемую и эффективную систему ведения бизнеса, так называемую франшизу.

Принцип построения бизнеса строится на 4 факторах: потребление продукта; продвижение (рекомендации) товаров и услуг компании; приглашение в бизнес (построение команды бизнес-партнеров); обучение. Обучение является одним из основополагающих факторов. Чтобы повысить профессионализм сотрудников компании по ведению бизнеса, проводятся регулярные тренинги и семинары.

В настоящее время Республика Беларусь вступила на путь рыночной экономики. Интеграция в общемировое экономическое и информационное пространство означает необходимость принятия во внимание главной движущей силы рынка – конкуренции. Поэтому учитывая то, что и в нашей стране существуют фирмы, выпускающие свои парфюмерные продукты – Кислородная линия, Витэкс, BiElita, которая в

первой сотне национальных брендов занимает 17 место, и пр., дальнейшее развитие и расширения ареала интеллектуальной собственности, разработка новых идей поможет Беларуси создавать конкурентоспособный товар, который будет востребован потребителем больше, чем товары западных фирм, и сможет быть продан с прибылью.

МЕХАТРОННЫЕ СИСТЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ

Ковалева С.А.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Чигринова Н.М.

Мехатронные системы – это комплекс машин с компьютерным управлением, предназначенный для выполнения конкретной задачи.

Преимущества мехатронных систем: относительно низкая стоимость, высокое качество продукции, высокая надежность и долговечность, компактность, хорошие массогабаритные и динамические характеристики, гибкость.

Мехатронную систему складирования часто называют роботизированной системой. Ключевым элементом системы является робот. В настоящее время в сравнении с предшествующими годами стоимость роботов уменьшилась на 20%, вес – на 50%, время монтажа – на 20%, количество деталей в системе – на 30%, быстродействие – на 200%, время сервисного обслуживания – на 30%.

Основные причины внедрения роботизированных систем:

1. Снижение расходов.

Например, поскольку никаких особых требований по освещенности и температурному режиму рабочих мест роботизированных систем не существует, можно значительно сэкономить на платежах за электричество.

2. Замена работников роботами влечет за собой экономию на заработной плате, и вместе с тем снижает расходы, связанные с обучением рабочих, выплатами по больничным листам и страховкам. Роботам не требуется проходить курсы повышения квалификации, все это осуществляется простым перепрограммированием.

3. Роботы – это повышение эффективности складирования.

Роботы не склонны к утомлению, не способны отвлекаться в процессе работы с вытекающим из этого снижением качества выполняемой работы, могут работать круглосуточно, без перерывов.

4. Роботы – это значительная экономия места на складах.

Роботы можно размещать на стенах или на потолке.

5. Роботы – это идеальная безопасность при складировании грузов и минимум травматизма.