

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ERP-ПРОЕКТА

Магистрант Т.Н. Кранцевич,
канд. техн. наук, доцент В.А. Балашевич

Белорусский национальный технический университет

Система класса ERP представляет собой весьма эффективный инструмент управления предприятием, так как в ней совмещены все основные бизнес-функции предприятия: планирование и производство, снабжение и сбыт, управление финансами и бухгалтерия. Успешное внедрение ERP-системы позволяет предприятию получить множество реальных конкурентных преимуществ, в числе которых: сокращение времени выполнения заказов, лучшее управление оборотными средствами и запасами, оптимизация производственных операций и другие. Опыт внедрения систем MRP II во всем мире говорит о том, что факторы, определяющие успех или неудачу ERP-проекта, как правило, сгруппированы в следующих областях.

Планирование проекта внедрения ERP-системы должно начинаться с определения глобальных целей предприятия. В соответствии с этим необходимо определить, какого размера будет предприятие, каков будет объем продаж в рублях и в натуральном выражении и т.д. Эти оценки послужат основой для определения структуры предприятия или будущей группы предприятий, с помощью которой и будут достигнуты поставленные цели. **Командный подход.** ERP-системы являются интегрированными системами и одним из типичных результатов их внедрения является то, что подразделения, традиционно не доверявшие друг другу и конкурировавшие за ресурсы, для успешной реализации проекта вынуждены объединиться в команду.

Управление ожиданиями. Изменения затрагивают не только персонал, но и саму организацию. Изменения в концепциях и принципах управления предприятием практически всегда обуславливают изменение структуры организации, принципов взаимодействия и подчиненности, систему мотивации. Для того чтобы достичь успеха, руководство предприятия должно вовремя осознавать необходимость этих изменений и реализовывать их по мере внедрения ERP-системы.

Обучение. Образование – это лучшие инвестиции, которые организация в данном случае может сделать.

Использование консультантов. Следует тщательно выбирать консультантов. Хороший консультант поможет «выжать» из системы столько, сколько предприятие в состоянии использовать.

Руководитель группы внедрения должен использовать основной принцип выбора членов группы внедрения: внедрять систему должны те, кто будет ее использовать.