

УДК 332

Мелешко Юлия Викторовна
Белорусский национальный
технический университет

**НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ
УСЛУГ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА
В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ:
НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация. Статья посвящена проблематике развития услуг промышленного характера как неотъемлемой составляющей современного производства, специализирующегося на выпуске высокотехнологичной продукции с высокой степенью индивидуальности. Дана дефиниция услугам промышленного характера как экономической категории, приведена их классификация, выделены основные характерные черты. Рассмотрены особенности развития услуг промышленного характера в условиях проводимой технико-технологической модернизации экономики Республики Беларусь, направленной на опережающий рост высокотехнологичных и наукоемких отраслей, повышение эффективности предприятий промышленности, качественное улучшение производственного потенциала. Рассмотрено значение развития услуг промышленного характера для различных сфер народного хозяйства, что позволило разработать принцип их опережающего развития как в отношении промышленности, так и в отношении сферы услуг, который должен определять направления и инструменты дальнейшего развития этих услуг.

Ключевые слова: услуги, сфера услуг, промышленное производство, модернизация экономики, услуги промышленного характера.

Meleshko Yuliya, V.
Belarusian National Technical University

**DIRECTIONS AND MECHANISMS
OF INDUSTRIAL SERVICES DEVELOPMENT
IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION:
THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Abstract. This article is devoted to the problems of development of industrial services as an integral part of modern manufacturing, specializing in the output of high-tech products with a high degree of individuality. The author gives the definition of industrial services as an economic category and their classification, highlights the main features. The author also studies the peculiarities of the development of industrial services in the conditions of ongoing technical and technological modernization of the Belarusian economy, aimed at faster growth of high-tech and knowledge-intensive industries, the increase of the efficiency of industrial enterprises, the qualitative improvement of the productive capacity. The importance of industrial services for the various spheres of national economy has been described, which allowed to develop the principle of priority development both in respect of industry, and services, which should determine the directions and tools for further development of these services.

Keywords: services, services sector, manufacturing, modernization of the economy, industrial services.

Сегодня практически все производственные процессы в большей или меньшей степени тяготеют к услуговым, что предопределяется, с одной стороны, их усложнением в связи с выпуском наукоемкой и высокотехнологичной продукции, с другой стороны – постоянно возрастающей индивидуальностью такой продукции. И.В. Данилин, описывая особенности современного промышленного производства в США, отмечает: «Налицо изменение бизнес-моделей и производственно-технологических “профилей” американских компаний в сторону наиболее высокомаржинальных видов деятельности. В бизнес- и производственной сфере это касается НИОКР, дизайна и инжиниринга, системной интеграции, брендинга, маркетинга и сбыта. <...> Структурная перестройка усиливается нарастанием доли наукоемких услуг в себестоимости промышленной продукции (до трети в настоящее время с перспективой роста до 50% к 2030-м годам), в расходах потребителя на весь жизненный цикл продукта (включая сопутствующие услуги, модернизацию и т.д.), а также в технологических процессах» [1].

П. Марш, изучая исторические изменения процесса промышленного производства по критерию индивидуальности продукции, характеризует формирующийся новый тип производства следующим образом: «Способы проектирования и изготовления товаров будут усложняться. Такие процессы, как разработка, производство и обслуживание, будут распределены по глобальной операционной “цепочке создания стоимости”» [2. С. 363]. Необходимость индивидуализации продукции изменила приоритеты в отношении отдельных звеньев цепочки создания добавленной стоимости: на первый план выходят проектирование и разработка и послепродажное обслуживание, а не само производство, что стало новым толчком для развития таких услуг промышленного характера, как НИОКР, инжиниринг, дизайн, а также ряд маркетинговых услуг, нацеленных на долгосрочную работу с клиентами.

Под услугой промышленного характера понимается хозяйственное благо в форме действия, обеспечивающее создание, развитие и функционирование технологий, связанных с разработкой, производством, реализацией и сервисным обслуживанием промышленной продукции. Эта специфическая бизнес-услуга, направленная на удовлетворение потребностей национального промышленного комплекса, промышленных предприятий с целью повышение их конкурентоспособности путем оптимизации использования факторов производства на протяжении всей цепочки создания добавленной стоимости. Услуга промышленного характера является неотъемлемой частью основных производственных технологий и обеспечивает последующую реализацию и послепродажное обслуживание промышленной продукции.

Исходя из стадии жизненного цикла промышленной продукции и функционального назначения услуг промышленного характера предлагаем следующую классификацию этих услуг: услуги по разработке и внедрению промышленной продукции в производство (НИОКР, дизайн, инжиниринг и др.); вспомогательные производственные услуги (услуги по наладке, обслуживанию, ремонту производственного оборудования и др.); услуги снабжения и сбыта (за-

купочная, складская, транспортная, сбытовая логистика и др.); административные услуги (маркетинг, управление и др.).

Услуги промышленного характера находятся на стыке двух сфер народного хозяйства – производственной сферы, а именно промышленности и частично строительства, и сферы услуг. В зависимости от организационной формы оказания услуг промышленного характера один и тот же вид деятельности может быть статистически учтен и в промышленном производстве (в случае оказания этих услуг собственными структурными подразделениями предприятия), и в строительстве, и в сфере услуг (в случае инсорсинга и аутсорсинга услуг промышленного характера). В связи с этим изучать услуги промышленного характера, их реальное состояние и перспективы развития в Республике Беларусь необходимо через призму развития как белорусского промышленного комплекса, так и сферы услуг.

Анализ развития сферы услуг в Республике Беларусь в 1990-2015 гг. показал более высокий уровень ее устойчивости к внешним вызовам (мировые финансовые и финансово-экономические кризисы и социально-экономическая нестабильность основных стран – торговых партнеров Республики Беларусь) по сравнению с промышленным производством, что свидетельствует о потенциале дальнейшего роста третичного сектора. Однако при выборе приоритетов развития сферы услуг следует учитывать не только экономическую эффективность тех или иных услуг (высокий уровень добавленной стоимости), но и их влияние на остальные сектора экономики. Например, некоторые финансовые услуги, направленные на повышение оборачиваемости денежной массы, по сути, лишают предприятия реального сектора экономики финансовой самостоятельности, загоняя его в долгосрочные кредитные отношения. Следует избегать чрезмерного развития «спекулятивных» услуг, имеющих, зачастую, высокую добавленную стоимость на одного работника, но не стимулирующих (а, как правило, наоборот, тормозящих) развитие иных отраслей экономики.

В этом контексте предпочтительным является структурное изменение сферы услуг в сторону повышения доли услуг промышленного характера, оказывающих синергетический эффект как на сферу услуг, так и на промышленный сектор. Примером для Республики Беларусь, экономика которой носит производящий характер, может послужить экономическая модель Германии, относящаяся на сегодняшний день к сверхиндустриальной экономике, для которой характерна «эффективно работающая промышленность, отличающаяся широким использованием новейших технологий, со сферой услуг, нацеленной, прежде всего, на обслуживание потребностей национальной промышленности» [3. С. 54].

Мировой опыт показывает, что ядро конкурентоспособного национального промышленного комплекса составляют высокотехнологичные и наукоемкие отрасли, то есть отрасли V-VI технологических укладов. Такой принцип принят и правительством нашей страны: «Потенциал умной экономики в следующей пятилетке следует серьезно нарастить за счет: развития высокотехнологичных производств – микроэлектроники, лазерных, био- и нанотехнологий, продукции высокоточного машиностроения, которые должны стать основой для повышения конкурентоспособности страны» [4. С. 9]. Развитие наукоемких отраслей

промышленности не может осуществляться без соответствующего развития научно-технического потенциала, основывающегося на тесной интеграции фундаментальной, прикладной и вузовской науки в промышленное производство. С организационно-структурной точки зрения сегодня эта задача решается путем создания образований кластерного типа (в Республике Беларусь – холдингов), одним из обязательных составляющих которых являются научно-исследовательские центры.

Использование инноваций на постоянной основе является необходимым условием успешного развития высокотехнологичных отраслей промышленности, при этом речь идет не только о технологических инновациях, но и об организационных и маркетинговых инновациях, используемых сегодня практически в любой отрасли промышленности. Сегодня в Республике Беларусь большая часть технологических инноваций (около 55% [5. С. 384]) приобретает как готовый продукт (в виде машин и оборудования, новых и высоких технологий, компьютерных программ и баз данных), поскольку такой способ позволяет сократить временные затраты и минимизировать риски, возникающие при разработке новой технологии «с нуля» самостоятельно.

Исследования и разработки, а также производственное проектирование, осуществляемые самостоятельно либо в рамках ин- или аутсорсинга, (в данном случае, организационная форма оказания услуг не имеет значение, поскольку ключевое преимущество будет заключаться в создании технологии «с нуля» в соответствии с требованиями и возможностями конкретного производителя) позволяют решить основную проблему трансфера технологий – наличие скрытой составляющей технологического знания, представляющих собой «набор личностных, неcodифицированных знаний, вплетенных в искусство экспериментирования и теоретические навыки ученых (и технологов), которые передаются исключительно неформальными способами и в непосредственных человеческих контактах» [6. С. 17]. Кроме того, продаются, как правило, технологии, находящиеся в зрелой стадии, то есть уже после того, как они в ранней стадии принесли основную часть прибыли за счет эксклюзивности. Таким образом, преобладающие сегодня среди белорусских промышленных предприятий технологические инновации в виде приобретения готовых машин и оборудования, компьютерных программ и баз данных позволяет в более короткие сроки осуществить техническое перевооружение производства. Вместе с тем, для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе путем создания уникальных производственных технологий и продукции, а также для создания принципиально новых высокотехнологичных и наукоемких производств необходимо самостоятельно развивать услуги в сфере исследований и разработок и инжиниринговые услуги.

Существующая на сегодняшний день проблема повышения эффективности предприятий промышленного комплекса Республики Беларусь не может быть решена без использования инновационного управления. Как было отмечено: «в настоящее время под оперативным управлением министерств и концернов находятся 1005 организаций – почти половина чистых активов экономики. Но при этом вклад их в общую выручку по стране составляет лишь четверть, примерно

25%. Цифры наглядно показывают, что эффективность деятельности этих предприятий остается невысокой. И одна из причин такого положения дел – низкое качество управления. Поэтому нам необходимо модернизировать его наряду с обновлением производств» [4. С. 8]. Такая модернизация может быть осуществлена посредством использования административных услуг промышленного характера, направленных на управление и содержание предприятия (услуги по управлению, услуги по подготовке и повышению квалификации кадров и т.д.).

Объективным условием технико-технологической модернизации является расширение использования информационно-коммуникационных услуг. Справедливо утверждение, что «Ускоренная информатизация – это не дань моде. Это залог выживания и конкурентоспособности всей экономики...» [4. С. 10]. Использование современных информационных услуг позволяет оптимизировать управление путем обеспечения быстрого и с минимальными погрешностями обмена информацией между производственными узлами по всей цепочки создания добавленной стоимости, что в свою очередь обеспечит снижение транзакционных издержек и повышение конкурентоспособности продукции.

На основании вышеизложенного дальнейшее развитие услуг промышленного характера в Республике Беларусь следует осуществлять исходя из принципа их опережающего развития как в отношении промышленности, так и в отношении сферы услуг. С одной стороны, опережающий характер развития этих услуг позволяет обеспечивать формирование нового национального промышленного комплекса, основывающегося на наукоемких высокотехнологичных и среднетехнологичных (высокого уровня) отраслях и модернизированных в сторону повышения доли добавленной стоимости, снижение материалоемкости и импортоемкости традиционных отраслях промышленности. С другой стороны, опережающее развитие услуг промышленного характера способствует формированию конкурентоспособной структуры всей сферы услуг и оказывает положительный синергетический эффект на иные отрасли экономики Республики Беларусь.

Список литературы

1. Данилин И.В. Промышленно-технологическая политика США при Б. Обаме: вызовы, итоги, возможности [Электронный ресурс] / И.В. Данилин // Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примакова. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/files/File/ru/sc/2016/18052016/18052016-TEZ-01.pdf>. (дата обращения 30.06.2016).
 2. Марш П. Новая промышленная революция. Потребители, глобализация и конец массового производства / П. Марш. М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. 420 с.
 3. Гурский В.Л. Предпосылки формирования промышленной политики Беларуси в процессе евразийской интеграции / В.Л. Гурский // Вестник Барановичского государственного университета. Серия: Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки. Барановичи: БарГУ, 2014. №2. С. 53-59.
 4. Из доклада Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на пятом всебелорусском народном собрании // Белорусская думка. 2016. №7. С. 4-21.
 5. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2016. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. 519 с.
- Васюченко Л.П. Трансфер технологий как экономический ресурс / Л.П. Васюченко // Экономическая наука сегодня: Сб. науч. статей. 2015. №3. С. 15-22.