

Литература:

1. Официальный сайт Белта [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/politics/Belarus-rassmatrivaet-region-Azii-Avstralii-i-Okeanii-kak-perspektivnyj-rynok-dlja-svoix-tovarov-i-uslug---MID_i_620818.html, свободный, загл. с экрана. – Яз.рус. – Дата доступа: 24.04.2013
2. Беларусь – Китай: инвестиционная «перезагрузка» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/bel-cina-peregruzka>, свободный, загл. с экрана. – Яз.рус. – Дата доступа: 20.04.2013
3. Официальный сайт Белта [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Tovarooborot-Belarusi-sostranami-Jugo-Vostochnoj-Azii-v-janvare-sentjabre-vozros-na-10-do-655-mln_i_616535.html, свободный, загл. с экрана. – Яз.рус. – Дата доступа: 24.04.2013

КРАУДФАНДИНГ КАК НОВЫЙ ВИД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кока П.И.

Научный руководитель – Смёткина А.В.

На сегодняшний день в связи с глобализацией мировой экономики и развитием телекоммуникаций, в частности широким распространением систем электронных платежей по всему миру, появилась возможность привлечения физических лиц к инвестированию в благотворительные и коммерческие проекты.

Краудфандинг- это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Сбор средств может служить для различных целей- помощь пострадавшим от стихийных бедствий, поддержка со стороны болельщиков, поддержка политических кампаний, финансирование стартап компаний и малого бизнеса, созданием свободного программного обеспечения, получение прибыли от совместных инвестиций [1]. На краудфандинговых сервисах размещаются идеи или проекты, на реализацию которого требуется конкретная сумма, предлагая, в зависимости от размера взноса различного рода вознаграждения. Потребители, заинтересовавшиеся данным проектом перечисляют на его реализацию определенную сумму средств. Если к конкретной дате набирается требуемая сумма, то собранные деньги перечисляются автору

идеи, и тот приступает к реализации проекта, в противном случае все собранные средства возвращаются обратно тем, кто их перечислял.

В США, в связи со стремительным развитием данного вида привлечения инвестиций, размер которых составил 319,786,629 долларов США за 2012 только на краудфандинговом сервисе «Kickstarter» [2], была создана нормативно-правовая база, регулирующая данный вид отношений. «The Jumpstart Our Business Startups Act», подписанный президентом США 5 апреля 2012 вступил в силу 1 января 2013 [3].

Подобные ресурсы по привлечению инвестиций так же успешно развиваются и на территории Российской Федерации, к примеру посредством сервис «planeta.ru» начавшего свою деятельность в конце 2011 года в данный момент, для реализации разного рода проектов и стартапов собрано 9,870,245 российских рублей [4], тем самым являясь наиболее приближенной моделью создания и продвижения краудфандинговых сервисов на территории Республики Беларусь. Это в первую очередь позволяет более продуктивно использовать потенциал той части белорусского малого бизнеса и культуры, которая развивается посредством усилий молодых предпринимателей, так же способствует международной интеграции малого бизнеса в международное бизнес сообщество и привлечению международных инвестиций в нашу страну. Однако для реализации требуется создание нормативно-правовой базы в Республике Беларусь, и законодательное регламентирование отношений между всеми участниками процесса краудфандинга.

Литература:

1. Электронный ресурс – Режим доступа URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%CA%F0%E0%F3%E4%F4%E0%ED%E4%E8%ED%E3>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата доступа: 2.03.2013.
2. – Электронный ресурс – Режим доступа URL: http://www.kickstarter.com/year/2012#overall_pledged, свободный. Загл. с экрана. – Яз. англ. – Дата доступа: 6.03.2013.
3. U.S. Security and Exchange Commission [электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.sec.gov/divisions/corpfin/guidance/cfjumpstartfaq.htm>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. англ. – Дата доступа: 5.03.2013.
4. Электронный ресурс – Режим доступа URL: planeta.ru, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата доступа: 12.03.2013.
5. Джефф Хау Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса, Москва, «Альпина Паблицер», 2012.