

## **КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА В СОВМЕСТНОМ И МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

**Бочарова А.Д.**

*Научный руководитель – Смёткина А.В.*

В Республике Беларусь маркетинг как основа предпринимательства еще только начинает повсеместно применяться, но это не мешает малому бизнесу эффективно использовать различные виды маркетинга. В данной работе рассматривается концепция совместного маркетинга, которая позволяет двум или более предприятиям извлекать наибольшую прибыль из их деятельности.

В Республике Беларусь существуют предприятия, которые используют совместный маркетинг. Одними из наиболее ярких представителей совместного бизнеса в Беларуси является компания СП «Санта Бремор» ООО и СП «Белита» ООО.

Совместные и малые предприятия помогают поддерживать экономику Беларуси, так как благодаря им к нам в страну поступают иностранные инвестиции, что позволяет создавать новые рабочие места для отечественной рабочей силы [1].

Проследим зависимость уровня ВВП, и ВВП на душу населения от уровня прямых иностранных инвестиций и количества малых предприятий в Республики Беларусь [2], таблица 1.

Таблица 1 – Статистические данные экономических показателей РБ по годам

| Года | ВВП,<br>млрд. руб. | ВВП на<br>д., тыс.<br>руб. | Число субъектов<br>МП на конец года,<br>единиц | ПИИ от ино-<br>странный<br>источника,<br>млрд. руб. |
|------|--------------------|----------------------------|--|---|
| 2008 | 129791             | 13622                      | 67 991   | 916,3   |
| 2009 | 137442             | 14457                      | 77 402   | 1206,8  |
| 2010 | 164476             | 17330                      | 84 164   | 2440,1  |
| 2011 | 297158             | 31368                      | 88 673   | 13432,9   |
| 2012 | 527385             | 55724                      | 96 929   | 13926,5   |

Для выявления зависимости рассчитываем коэффициент корреляции, который определяется как взаимосвязь величин. Коэффициент

корреляции рассчитывается с помощью программы Excel и функции КОРРЕЛ [3], таблица 2.

Таблица 2 – Расчет коэффициента корреляции

| Экономические показатели | Коэффициент корреляции в зависимости от уровня ПИИ | Коэффициент корреляции в зависимости от числа субъектов МП |
|--------------------------|--|--|
| ВВП                      | 0,88791245   | 0,871874   |
| ВВП на душу населения    | 0,88804996   | 0,872262   |

Из таблицы 2 видно, что взаимосвязь двух экономических показателей от уровня прямых иностранных инвестиций высок, так как коэффициент корреляции больше значения 0,5. Это означает, что при изменении уровня прямых иностранных инвестиций в положительную сторону эти экономические показатели вырастут, тоже произойдет в противоположном случае. Аналогичную тенденцию мы видим и в случае расчета коэффициента корреляции в зависимости от числа субъектов малого предпринимательства. По итогам таблицы можно сказать, что от степени свободы малого бизнеса от государства зависят такие важные экономические показатели, как ВВП и ВВП на душу населения. Для страны, которая обладает сравнительно небольшими запасами полезных ископаемых, очень важно искать альтернативные источники получения прибыли.

В настоящее время в Беларуси активно ведутся программы по привлечению иностранного капитала в страну. Беларусь пересматривает свое отношение к малому бизнесу, и улучшать условия для его благоприятного развития [4]. Активные переговоры с другими странами о создании совместных предприятий ведутся полным ходом, например, недавно президент Республики Беларусь вел переговоры с президентом Сингапура, в настоящий момент обсуждаются возможности расширения сотрудничества с Монголией.

*Литература:*

1. Инвестиционный кодекс республики Беларусь от 22 июня 2001 г. № 37-3// Национальный реестр правовых актов РБ: 2010г. – 2/780
2. <http://belstat.gov.by/index.htm>
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Корреляция>

4. Указ президента РБ «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» от 21.05.2009 г. №255// национальный реестр правовых актов РБ: - 2010 г. – 1/10713. - №131.

## **ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ВТО**

**Бубен О.В.**

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.*

Вступив в ВТО, Россия сделала очень важный шаг по отношению к экономике страны. Вместе с тем это отразится на экономике Беларуси. Проведенный анализ влияния этого события показал, что урегулирование таможенных тарифов может отразиться на ряде белорусской продукции, при этом как на экспорте наших товаров, так и на импорте. Так как мы состоим в Едином Экономическом Пространстве (ЕЭП), Беларусь должна будет принять некоторые российские обязательства, что так же отразится и на белорусском рынке. Так после введения конечных связанных ставок тарифов по импорту в Беларусь из третьих стран, наибольшее влияние испытают следующие товары:

- грузовые автомобили, особенно с полной массой более 20 тонн, из-за возрастающего импорта из Италии, Германии и Франции. Кроме того происходит снижение импорта грузовиков из России;

- рыба, из-за роста импорта из Эстонии, Китая, Вьетнама, Испании, Латвии и США. Больше всего увеличатся поставки сардин, тунца, печени и филе рыбы, икры;

- телевизоры, из-за роста импорта из Венгрии, Чехии и Малайзии. Незначительно возрастет импорт обуви, а именно из Румынии, Италии и Китая.

Что же касается экспорта белорусских товаров на территорию РФ, то после введения конечных связанных ставок тарифов может пострадать следующий ряд товаров:

- изделия для транспортировки и упаковки товаров из пластмасс, вследствие роста импорта из-за вступления России в ВТО, по экспертным оценкам на 4.9%;

- холодильники, вследствие увеличения импорта в первую очередь из Южной Кореи, а также из Италии и Германии. При этом спрос на белорусские холодильники может уменьшаться, а на холодильники выше указанных стран увеличиваться;

- моторные средства для транспортировки товаров, при этом, по оценкам специалистов, увеличится импорт в Россию на 14% после вступления России в ВТО, а импорт грузовиков с полной массой более