

УДК 676.1:621.798

ВИЗУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРОЩЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПРЕПОДАВАЕМОГО УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Кузьмич В.В. д.т.н., профессор, Садовская А.В. к.т.н.,
Шункевич В.О., Остапенко И.В.

Белорусский национальный технический университет
oup@bntu.by

Реализация учебных метафор предполагает применение приемов упрощения содержания излагаемого учебного материала через применение аналогий, направленных на создание внутренних связей нового содержания со старым хорошо известным. Важно отметить, что метафора не требует пояснения. К пониманию сути изучаемого явления через метафору учащийся должен прийти сам.

Важно отметить, что метафора не требует пояснения. К пониманию сути изучаемого явления через метафору учащийся должен прийти сам.

Механизм создания визуальной метафоры заключается в создании ассоциации между двумя понятиями. В визуальной метафоре характеристики средства выражения переносятся на тему посредством визуального образа. Следует отметить, что визуальная метафора имеет кроме глубокого осмысления еще одно важное свойство – это ее принадлежность к сфере бессознательного мышления [1]. Визуальная метафора, несет в себе огромную и концентрированную информацию не всегда соответствующую законам логики, а иногда и противоречащую им.

Метафора называет предметы не своими именами, а именами других вещей, обнаруживая в каждом явлении присутствие множества различных смыслов. Метафора может обнаружить присутствие в вещи полярных, противоположных начал. Вместе с тем, несмотря на нарушение правил логики, метафора вызывает чувство понимания какого-либо явления и получение удовольствия от этого понимания. Следует также отметить, что метафора воспринимается мгновенно, в то время как логические процедуры и операции являются, как правило, многоступенчатыми. Метафора не нуждается ни в пояснениях, ни в доказательствах, что говорит о том, что она связана с областью бессознательного мышления. Метафора не должна, быть абсолютно ясной и логичной. На самом деле лучшая метафора та, которая оставляет простор для подсознания, чтобы оно само пришло к собственным выводам [2].

Визуальная метафора может иметь вид конкретных предметов: это могут быть диаграммы, схемы-рисунки, интеллект-карты; это могут быть сюрреалистичные картинки без конкретного содержания – лишь линии, цвета, штриховка. С помощью визуальной метафоры мы можем обозначать события, состояния, чувства, работать в разных точках временной линии, планируя будущее, анализируя прошлое, осознавая настоящее.

Метафора – это представление, в котором могут быть воплощены принципы, противостоящие правилам формально-логического мышления. Метафора называет предметы не своими именами, а именами других вещей, обнаруживая в каждом явлении присутствие множества различных смыслов. Метафора может обнаружить присутствие в вещи полярных, противоположных начал. Вместе с тем, несмотря на нарушение правил логики, метафора вызывает чувство понимания какого-либо явления и получение удовольствия от этого понимания. Следует также отметить, что метафора воспринимается мгновенно, в то время как логические процедуры и операции являются, как правило, многоступенчатыми. Для того чтобы какое-либо логическое содержание было воспринято, необходимы пояснения, доказательства. Метафора не нуждается ни в пояснениях, ни в доказательствах, что говорит о том, что она связана с областью бессознательного мышления.

Для каждой стороны реальной жизни следует найти метафорическую параллель. Элемент неожиданности или какой-либо трюк под конец метафоры заставит обратить внимание и включить творческую активность. Визуальная метафора в рекламе – это сравнение предмета с чем-нибудь по одному или нескольким признакам. В отличие от сравнения, в котором приводится и то, что сравнивается, и то, с чем сравнивается, метафора содержит только второе, что заметно увеличивает и емкость, и выразительность образа.

В настоящее время визуальная метафора стала неотъемлемой частью исследования в области реконструкции познавательного процесса внутри самых разных форм человеческого мышления, так как все они в итоге реализуются в языке через различные механизмы изменения значений. При всем том, одной из важных и самых популярных тем являются такие метафоры, которые структурируют наше мышление и наши действия, побуждают и пробуждают сознательные навыки и закрепляют навыки организационные, помогающие сосредоточению и самореализации.

Литература

1. Глазунова О.И. Логика метафорических преобразований. СПб.: Университет-Книга, 2000. – 190 с.
2. Блэк М. Метафора // Теория метафоры / Отв. ред. Н.Д. Арутюнова. – М.: Изд-во «Прогресс», 1990.