

В конце каждого спринта происходит собрание, на котором подводятся итоги спринта, а также проводится ретроспектива – мероприятие, на котором обсуждаются все положительные и отрицательные моменты спринта, из которых впоследствии будут извлекаться уроки.

Заключение. Итак, на сегодняшний день, постоянно находясь в условиях жесткой конкуренции, приходится мыслить за рамками обыденного. Scrum – одна из идей, как раз позволяющая выйти за рамки. Грамотно используя этот инструмент, можно достичь великих результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сазерленд, Д. Scrum. Революционный метод управления проектами. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 288с.
2. Стеллман, Э., Грин, Д. Постигая Agile. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 448 с.
3. Business Agility Conference, Нью-Йорк, 11-12 марта 2020; редкол.: П. Бёхенс, О. Дворак [и др.]. – Нью-Йорк, 2020. – 266с.

УДК 331.36

ИММЕРСИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

*А. А. Гоман, студент группы 10508120 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Смёткина*

Резюме – в статье описывается такое направление обучения сотрудников предприятия, как иммерсивное моделирование.

Resume – the article describes such an area of employee training as immersive modeling.

Введение. Найм, обучение, удержание и управление персоналом никогда не были легкими задачами. Недавние исследования показывают, что 40 % сотрудников, прошедших плохую профессиональную подготовку, рискуют уйти в течение первого года работы, из-за отсутствия необходимых знаний и, как следствие, плохого выполнения заданий.

Основная часть. Одним из новых инструментов обучения персонала является иммерсивное моделирование, позволяющее людям быстро обучаться и повышать квалификацию. Обучение с помощью иммерсивного моделирования – чрезвычайно эффективный способ для многих учащихся освоить новые навыки и получить необходимую информацию. Он предоставляет искусственный, созданный в цифровом виде контент и среду, которые точно воспроизводят сценарии реальной жизни, для изучения и совершенствования новых навыков и методов. Учащиеся не просто пассивные наблюдатели; они становятся активными участниками, которые напрямую влияют на результаты. Более того, данный метод предлагает

безопасное пространство, где можно повторять обучение и точно измерять успех [1]. Иммерсивное моделирование использует видео, логические системы, мультимедийные аннотации, сценарии ветвления и другие технологии для поддержки сложных сценариев обучения (таблица 1).

Таблица 1 – Способы иммерсивного обучения

Способ обучения	Характеристика
При обучении с помощью иммерсивного моделирования используются различные технологии.	Обучение может проводиться с использованием технологий виртуальной реальности (реальные сценарии воссоздаются в виртуальном мире), дополненной реальности (дополнение реальной среды цифровыми элементами), смешанной реальности (позволяет сосуществовать цифровым и физическим объектам) и 360-градусных фильмов
Иммерсивное обучение нашло свое применение там, где ошибки в ходе обучения на реальных объектах могут привести к ЧП и большим финансовым затратам	Данные методы применяются для обучения медицинского персонала в сфере хирургии, реаниматологии и интенсивной терапии, акушерства. Также применяются в таких сферах, как архитектура, проектирование, строительство, дизайн и ритейл. Например, в архитектуре с помощью виртуального прототипирования можно проверить эргономику зданий, их надежность, внести изменения в проект и провести коллективное обсуждение этих изменений
Помимо конкретных рабочих навыков, команды талантов могут использовать высококачественное иммерсивное обучение для улучшения социальных навыков	Иммерсивное моделирование применяется для развития критического мышления, которое практически невозможно точно оценить с помощью традиционных методов обучения. Компаниям срочно необходимо укреплять лидерские качества и развивать навыки критического мышления сотрудников, чтобы адаптироваться к изменяющимся ситуациям. Например, компания хочет изменить подход в работе с клиентами, а для этого нужно обучить десятки работников, напрямую работающих с клиентами
Иммерсивное обучение позволяет перенести сотрудников в рабочую обстановку в виртуальной реальности и проработать все моменты взаимодействия с клиентом в соответствии с внутренними требованиями организации	Новые сотрудники отрабатывают навыки обслуживания клиентов на практике во время периода адаптации на ежедневной основе. По сути, это как тренинг, но с существенными отличиями: персональный, со стандартизированными результатами и без дополнительных человеческих затрат. Вместо групповых занятий с одним тренером – индивидуальная отработка каждым сотрудником навыков в реалистичной обстановке

Источник: разработка автора на основе [2, 3]

Иммерсивное обучение основано на десятилетиях исследований в области нейробиологии, которые показывают, что наш мозг фактически обманут цифровым контентом, поэтому мы склонны реагировать на иммерсивный опыт так же, как и в реальном мире. При иммерсивном обучении

учащиеся находятся в смоделированной среде реального мира, где они должны взаимодействовать с другими людьми и объектами, как в повседневной жизни, что позволяет им лучше запоминать информацию и в дальнейшем применять полученные знания на практике.

Заключение. У иммерсивных технологий большое будущее в сфере образования. Виртуальная реальность все больше и больше входит в нашу жизнь, а возможности ее безграничны. Иммерсивное обучение – это вероятно эффективный способ для людей всех возрастов и опыта расширить свою базу знаний и усовершенствовать новые навыки. Хотя иммерсивное обучение не может заменить традиционные методы обучения, оно может внести значительный вклад в то, чтобы сделать обучение более увлекательным и результативным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авербух, Н. В. Психологические аспекты феномена присутствия в виртуальной среде / Н. В. Авербух // Вопросы психологии. – 2010. – № 5. – С. 105–113.
2. Все, что вам нужно знать об иммерсивном обучении [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://collaborator.biz/ru/blog/immersive-learning/>. – Дата доступа: 26.04.2022.
3. Гончаров, М. А. Основы менеджмента в образовании: учеб. пособие / М. А. Гончаров. – 3-е изд. – М.: КноРус, 2010. – 480 с.

УДК 339.5

К ВОПРОСУ О ПРЕДСТАВЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

***Е. А. Григорович**, магистрант группы 50503021 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент **Л. И. Дулевич***

Резюме – значительна доля продукции предприятий легкой промышленности Республики Беларусь приходилась на внешние рынки, в частности на рынок Украины, стран ближнего и дальнего зарубежья, в том числе стран Европейского союза, однако, в связи с санкциями Европейского союза против Республики Беларусь, актуально рассматривать вопрос перспектив выхода продукции легкой промышленности страны на альтернативные внешние рынки, в особенности на рынок Российской Федерации.

Resume – a significant share of the products of light industry Republic of Belarus enterprises accounted for foreign markets, in particular, the market of Ukraine, the countries of near and far abroad, including the countries of the European Union, however, in connection with the sanctions of the European Union against the Republic of Belarus, it is important to consider the issue of prospects