

номических, профессиональных и психологических выгод, которые получает работник, присоединяясь к компании [3]. Как показало исследование LinkedIn: наличие сильного HR-бренда у организации повышает ее конкурентоспособность на рынке труда. Для создания привлекательного образа компании для сотрудников потребуется выполнить следующие шаги: проанкетировать сотрудников на восприятие компании; проанализировать вакансии конкурентов; составить концепцию HR-бренда и сформировать ценностные предложения компании для соискателей; найти канал продвижения, где будут транслироваться новости, связанные с сотрудниками фирмы (награждения, поздравления, корпоративные праздники и т. п.).

Заключение. Существует простая зависимость между компаниями и персоналом: первым необходима качественно выполненная работа, а вторым – достойная заработная плата. От эффективности, производительности и мотивации сотрудников зависит развитие и продолжительность существования фирмы. Таким образом, умея грамотно составлять HR-стратегии, компания может значительно улучшить свое положение на рынке, избежать текучести кадров и всегда иметь «подушку безопасности» в виде желающих получить здесь работу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Армстронг, Майкл. Главный учебник HR в мире / Майкл Армстронг; [пер. с англ. Е. Л. Бегма]. – Москва: Эксмо, 2019. – 416 с.
2. Заборовская, С. Г. Кадровый менеджмент на государственной гражданской и муниципальной службе. Учебное пособие для вузов / С. Г. Заборовская. – Москва: Юрайт, 2021. – 209 с.
3. Веретенникова, И. Привлекательный работодатель / И. Веретенникова // Бизнес-журнал. – 2012. – № 5. – 26 с.

УДК 004.31

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ OLAP-ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ

*М.В. Рынейская, студентка группы 10503321, ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н.В. Дашкевич*

Резюме – в данной статье рассмотрены OLAP-технологии и их применение в бизнесе.

Resume – this article considers OLAP technologies and their application in business.

Введение. В настоящее время компания становится победителем в соревновании, если она умеет эффективно управлять информацией. Общеизвестно, что тот, кто обладает знаниями, ведет рынок. И обычно, чем больше данных организация может собрать и проанализировать, тем больше вероятность ее успеха в бизнесе.

Эффективным решением является OLAP-технологии, которые решают проблемы как бизнес-пользователей, так и ИТ-отделов. Для бизнес-пользователей он обеспечивает быстрый и интуитивно понятный доступ к централизованным данным и связанным с ними расчетам для целей анализа и составления отчетов.

Основная часть. Как правило, данные распределяются по нескольким источникам данных и форматам. Процесс OLAP включает в себя извлечение данных из различных репозиторий данных, их совместимость и перемещение в хранилище данных.

Во-первых, OLAP идентифицирует измерения, меры и атрибуты в этой многомерной модели данных. Он также может определять отношения внутри каждого измерения. Затем полученная модель данных будет загружена в многомерный куб OLAP.

Следующим шагом OLAP определяет уровни обобщения в каждом измерении. Наконец, с данными в кубах OLAP аналитики могут создавать отчеты, визуализации и информационные панели, а маркетологи могут принять меры для увеличения продаж и прибыли.

Технология OLAP предоставляет множество функций для повышения эффективности бизнеса. Функции OLAP в бизнес-аналитике предназначены для того, чтобы позволить компаниям контролировать и отслеживать свои дела, принимая во внимание множество переменных факторов, которые имеют значение. OLAP позволяет обрабатывать разнородные данные, то есть возможно смешивать различные типы данных и структурировать их с помощью OLAP для будущего целостного анализа. Операция детализации позволяет конечным пользователям детализировать данные до самого низкого уровня и увидеть конкретные точки эффективности бизнеса, а также позволяет визуализировать самый низкий уровень в определенной иерархии либо подняться на самый высокий уровень в определенной иерархии. Операция «нарезка и нарезка» дает возможность переключаться между измерениями и извлекать стандартную двухмерную сводную сетку из многомерного куба.

Современные OLAP-системы могут быть полезны как небольшим, так и крупным компаниям практически любой сферы. Он охватывает потребности всех организаций, где особенно важна работа с данными. Но наиболее эффективными они являются в сферах образования, финансов, производства, химической индустрии и пищевой промышленности.

OLAP предлагает пять ключевых преимуществ: Многомерные данные, ориентированные на бизнес; расчеты, ориентированные на бизнес; достоверные данные и расчеты; анализ скорости мысли; гибкая отчетность для самообслуживания. Несмотря на преимущества инструментов OLAP и их возможности, которые стимулируют развитие компании, онлайн-аналитическая обработка, как и любая технология, имеет недостатки. Если выбрать одно слово для их описания, это будут ограничения. В первую

очередь ограничения существования системы OLAP делают ее менее привлекательной для некоторых пользователей.

Заключение. Таким образом, можно указать на тот факт, что OLAP-технологии являются полезными для развития и ведения бизнеса, но имеют как преимущества, так и недостатки. Система OLAP значительно упрощает работу с данными и расчетами.

ЛИТЕРАТУРА

1. OLAP for business [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://galaktika-soft.com/blog/advantages-of-using-olap-for-business-intelligence.html>. – Дата доступа: 23.04.2022.
2. Использование OLAP-технологий в бизнесе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hsbi.hse.ru/articles/ispolzovanie-olap-tehnologiy-v-biznese/>. – Дата доступа: 24.04.2022.
3. Применение OLAP-технологий в бизнесе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.evkoval.org/referaty/primenenie-olap-tehnologij-v-biznese>. – Дата доступа: 23.04.2022.

УДК 658.5

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА В СФЕРЕ ИТ

*Е. В. Самосюк, студент группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. А. Курбеко*

Резюме – ИТ-компании занимаются разработкой и распространением продуктов, принимающих форму различных типов программного обеспечения. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что построение бизнес-плана организации такого типа будет отличаться от всех нам известных компаний, предоставляющих услуги, или организаций, занимающихся реализацией продукции.

Resume – IT companies develop and distribute products that take the form of various types of software. In view of the foregoing, we can conclude that the construction of a business plan for an organization of this type will differ from all of the known companies that provide services or organizations that sell products.

Введение. Планирование – один из основных этапов жизненного цикла управления ИТ-проектом. Он начинается после запуска проекта. Стадия планирования является наиболее важным процессом управления проектом, определяющим во времени всю деятельность по его осуществлению. На данном этапе определяется бюджет, организация, методы и средства управления осуществлением ИТ-проекта, как целостной системы, так и в разрезе отдельных ее этапов и элементов.