

БИЗНЕС-ПРОЕКТ «BNTU EYE»

ГОЛУБОВА О. С.¹, МИХОЛАП А.О.², ПИСАРЬ М.П.³, КОЖИЧ А.В.⁴

¹ канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

«Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»

^{2,3,4} студенты специальности 1-27 01 01

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Нашей идеей было выделить и объединить лучшие качества из этих понятий: неформальная обстановка для работы от коворкинга, большое открытое пространство опенспейса и красота вью-пойнта. На выходе мы получили единое пространство для комфортной работы в приятных для каждого условиях: отдыха в красивом месте в кругу друзей, общения, а также обретения новых знакомств.

Местом для размещения проекта мы выбрали крышу 17 корпуса БНТУ неспроста – это место дислокации большого количества людей, например, в самом БНТУ насчитывается более 20 тысяч студентов. Расположение в центре города имеет свое значение – это интенсивный транспортный и пешеходный поток в направлении к пл. Я. Коласа и магистрали Сурганова. Нашим Проектом предусматривается надстройка 10 этажа.

Ключевые слова: бизнес-проект, оценка эффективности, оценка безубыточности, оценка потребности.

BUSINESS PROJECT «BNTU EYE»

HOLUBOVA O.S.¹, MIKHALAP A. O.², PISAR M. Y.³, KOZICH A. V.⁴

¹ PhD in Economics, associate professor, Head of the Department «Economics in Civil Engineering»

^{2,3,4} student of the specialty 1-27 01 01

Belarusian National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

Our idea was to highlight and combine the best features of these concepts: an informal environment for working from coworking, a large open space and the beauty of the view point. As a result, we got a single space for comfortable work in pleasant conditions for everyone: relaxing in a beautiful place with friends, socializing, and making new acquaintances.

We chose the roof of 17 BNTU buildings as a place for the project - this is the location of a large number of people, for example, there are more than 20 thousand students in BNTU. The location in the city center has its own meaning - it is an intensive traffic and pedestrian flow attached to the Kolas square and the Sorganava highway. Our Project provides for a 10th floor superstructure.

Key words: business project, efficiency assessment, break-even assessment, needs assessment.

ВВЕДЕНИЕ

Во все времена у студентов отнюдь не на последнем месте стоял вопрос: где провести свободное от учебы время? И речь идет не только о времени после учебы, но и о перерывах между парами, так называемыми «форточками». Большая часть студентов занимает это время курением

либо вовсе сидят в аудитории, не давая себе размяться, остаются малоподвижными. Такие варианты проведения свободного времени являются одними из основных проблем современной молодежи. Мы хотим предложить студентам (и не только) возможность провести свое свободное время иначе - интереснее и полезнее.

В современном мире существуют такие модные понятия, как коворкинг, оупен-спэйс и вью-поинт. Немного для понимания:

Коворкинг (от англ. — совместная работа) — офисное пространство, в котором любой желающий может прийти и поработать. Это нечто среднее между занятостью на дому и офисом в привычном понимании. Здесь нет жестких рамок, но при этом есть все необходимое для работы.

Оупен-спэйс в свою очередь похож на коворкинг – это большой открытый офис, в котором нет перегородок, где люди могут совместно работать и общаться, однако в более строгой обстановке.

Вью поинт – место, где можно разгрузиться, отдохнуть, наблюдая за красотой города с высоты 36 м над землей.

Все эти формы отдыха предлагается объединить в едином месте досуга, организованном на крыше 17 учебного корпуса БНТУ, и назвать «BNTU EYE».

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Разработка проекта велась в соответствии с [1] на основе исходных данных [2, 3, 4, 5, 6].

Для оценки заинтересованности посетителей в месте отдыха с целью обоснования коммерческой привлекательности бизнес-идеи было разработано и проведено анкетирование аудитории, в котором приняли участие 50 человек. Целью анкетирования было узнать потребности и запросы потенциальных посетителей, их заинтересованность в посещении «BNTU EYE».

Опрос респондентов, результаты которого представлены на рисунках 1 и 2, показал, что:

93,3 % опрошенных заинтересованы в новых местах отдыха и их посещении, так как в Минске таких мест крайне мало.

57,7 % опрошенных, считают допустимым взимание платы за вход и готовы потратить 2 два белорусских рубля за возможность посещения

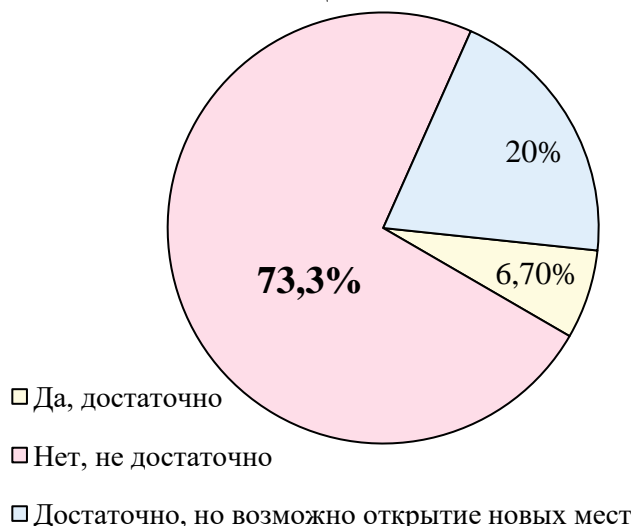


Рисунок 1. Ответы респондентов на вопрос о наличии мест отдыха в корпусах БНТУ .

Источник: собственная разработка авторов

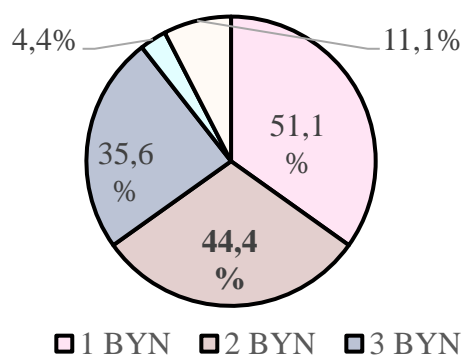


Рисунок 2. Ответы респондентов на вопрос о допустимости сбора платы за вход в зону отдыха на территории университета.

Источник: собственная разработка авторов

На основании опроса предпочтений был сделан выбор зон отдыха для «BNTU EYE». Зона питания – на первом месте. 98 % опрошенных не против перекусить в месте отдыха. На втором месте – рабочая зона. 79,9 % заинтересованы в организации этой зоны в «BNTU EYE». Ответы респондентов на вопрос о заинтересованности в организации социализированных зон отдыха представлен на рисунке 3.

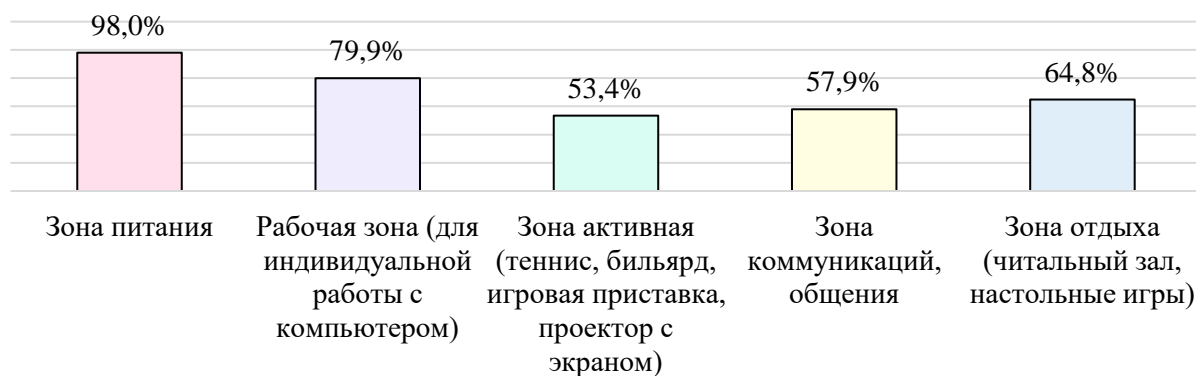


Рисунок 3. Ответы респондентов на вопрос о заинтересованности в организации социализированных зон отдыха.

Источник: собственная разработка авторов

В рамках проработки бизнес-проекта была собрана первичная информация и выполнен расчет затрат, необходимых для реализации проекта, результат которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты, необходимые для реализации проекта «BNTU EYE»

№ п/п	Наименование показателей	Сумма затрат, руб.
1	Единовременные затраты на приобретение и монтаж оборудования	1 189 803,23
2	Эксплуатационные затраты в месяц	17 039,69

Источник: собственная разработка авторов

Общие затраты на фонд оплаты труда составляют 7 950 BYN в месяц или 95 400 BYN в год (таблица 2).

Таблица 2 – Планируемая заработная плата сотрудников «BNTU EYE»

№ п/п	Должность	Количество	Зарботная плата в месяц	Занятость в месяц	Зарботная плата, BYN
1	Директор	1	2 500	100,0 %	2 000,00
2	Бухгалтер	1	1 800	25,0 %	450,00
3	Уборщица	1	1 000	100,0 %	1 000,00
4	Администратор	2,5	1 800	100,0 %	4 500,00
	Итого	5,5			7 950,00

Источник: собственная разработка авторов

Полученные значения экономической эффективности инвестиций, связанных с реализацией проекта: чистого дисконтированного дохода, простого и дисконтируемого срока окупаемости, индекса рентабельности и внутренней нормы доходности для проекта представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели эффективности проекта «BNTU EYE»

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение
1	Чистый дисконтированный доход	BYN	162 465,66
2	Простой срок окупаемости	месяцев	56,01
3	Динамический срок окупаемости	месяцев	97,50
4	Внутренняя норма доходности	%	15,46

Источник: собственная разработка авторов

Чистый поток доходности – 21 241 BYN в месяц, простой срок окупаемости проекта составляет 56,01 месяцев (4.67 лет), динамический 97.50 месяца (8.13 лет). Внутренняя норма доходности составляет 15,46 % при ставке дисконтирования 12 %. ЧДД — 162 465 белорусских рублей.

Показатели эффективности проекта свидетельствуют о целесообразности его реализации. Проект является рентабельным и окупаемым.

ВЫВОДЫ

Проработка бизнес-плана показала, что проект «BNTU EYE» для организации мест работы и отдыха студентов актуален в нашем университете. Реализация проекта позволит решить значимые проблемы студенческой жизни: обеспечит полноценный разноплановый досуг во внеучебное время взамен бесцельному времяпрепровождению, также способствует трудоустройству студентов, получению навыков работы в различных сферах и принесет дополнительный доход учебному заведению.

Основными рисками по проекту являются: небольшое количество посетителей, снижение посещаемости из-за необходимости платить за вход, стоимость строительства может быть выше запланированной, может потребоваться дополнительное обследование здания и усиление существующих конструкций, возможно отсутствие достаточного количества денежных средств у потенциальных посетителей. Увеличение объема инвестиций может быть вызвано возможным воздействием неучтенных факторов, влияющих на стоимость реализации проекта.

Однако проект имеет запас прочности, вызывает большую заинтересованность у студентов, что позволяет сделать вывод об устойчивости его бизнес-модели:

1. концепция проекта «BNTU EYE» состоит в улучшении качества времяпровождения и досуга на территории Белорусского национального технического университета;
2. по результатам анкетирования проект является актуальным для разной целевой аудитории и вызывает большую заинтересованность у опрошенных респондентов;
3. получая доход от аренды помещений, проект окупается, даже без доходов по текущей деятельности. Говоря про перспективу, когда окупятся затраты на строительство, не исключается возможность сделать бесплатный вход, потому что доход от аренды позволяет покрывать затраты по операционной деятельности;
4. социальная значимость проекта заключается в улучшении социальной активности студентов, регулярного качественного питания, которое способствует здоровому образу жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубова, О.С. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Экономика предприятия» для направления специальности 1-27 01 01 – «Экономика и организация производства (строительство)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»; сост.: Л. К. Корбан, О. С. Голубова. – Минск: БНТУ, 2019.
2. Белорусский национальный технический университет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bntu.by/>. – Дата доступа: 25.04.2021.
3. Интернет-ресурс: «Homestyler». Режим доступа: <https://www.homestyler.com>. – Дата доступа: 25.04.2021.
4. Интернет-ресурс: «Вендинг: преимущества, недостатки» Режим доступа: <https://sendpulse.by/support/glossary/vending>. – Дата доступа: 25.04.2021.
5. Интернет-ресурс «Вендинговые кафе: зарубежный и российский опыт организации». Режим доступа: <http://www.vendoved.ru/vendingovye-kafe-v-rossii-i-za-rubezhom/> – Дата доступа: 25.04.2021.
6. Интернет-ресурс: «Times BNTU». Режим доступа: <https://times.bntu.by>. – Дата доступа: 25.04.2021.

REFERENCES

1. Holubava, V.S. Educational complex on the subject discipline «Enterprise Economics» for the specialty 1-27 01 01 – «Economics and organization of production (construction)» [Electronic resource] / Belarusian National Technical University, Department of Economics, organization of construction and real estate management; comp.: L.K. Korban, V.S. Holubava. - Minsk: BNTU, 2019.
2. Belarusian National Technical University. [Electronic resource]. Access Mode: <http://www.bntu.by/>. - Date of access: 24/04/2021.
3. Internet resource: "Homestyler". Access mode: <https://www.homestyler.com>.
4. Internet resource: "Vending: advantages, disadvantages" Access mode: <https://sendpulse.by/support/glossary/vending>.
5. Internet resource "Vending cafes: foreign and Russian organization experience". Access mode: <http://www.vendoved.ru/vendingovye-kafe-v-rossii-i-za-rubezhom>.
6. Internet resource: "Times BNTU". Access mode: <https://times.bntu.by>.