

ЛИТЕРАТУРА

1. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / А. Г. Асмолов [и др.]; под ред. А. Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с.
2. Лурье, С. В. Метаморфозы традиционного сознания / С. В. Лурье. – СПб.: Тип. им. Котлякова, 1994. – 288 с.

УДК 159.9.07:316.6

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ВОЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПРИЗЫВНИКОВ 16–18 ЛЕТ

*В. И. Семак, адъюнкт кафедры ИРиСН,
Военная академия Республики Беларусь*

Научный руководитель – А. Г. Тицкий, канд. психол. наук, доцент

Резюме – в работе в обобщенном виде представлены результаты эмпирического исследования, проведенного в интересах изучения влияния интернет-контента на формирование военной направленности призывников и их готовности к прохождению военной службы.

Resume – the work summarizes the results of an empirical study conducted in the interests of studying the influence of Internet content on the formation of military orientation of conscripts and their readiness for military service.

Введение. В настоящее время зачастую чрезмерное применение возможностей Интернета привело к рискам, к которым современное общество оказалось не вполне готово. Среди отдельных негативных последствий влияния онлайн-ресурсов на психические свойства интернет-потребителей выделяют отчуждение личности от общества, вплоть до проявления эскапизма, от традиционных общественно-культурных ценностей, морали и нравственности, формирование деструктивных моделей поведения, интернет-зависимости, клипового мышления и другие.

Важное значение в современных информационных условиях приобретает проблема формирования военной направленности (термин *военная направленность* введен автором исследования) и готовности граждан к прохождению военной службы в Вооруженных Силах, вызванная противоречиями, возникшими при столкновении интересов государства, имеющего цель обеспечить защиту военно-политических интересов и целостность общества, с интересами призывников, подвергшихся под влиянием медиаинформации (в т. ч. из онлайн-ресурсов) приобщению к ценностям и стереотипам антисоциального деструктивного поведения, т. е. которые в своей сущности предполагают обратное или личное в ущерб общественному [1, с. 33].

В интересах проверки (подтверждения) влияния интернет-контента на психические свойства личности и организации в этой связи профессиональной

ориентации призывников в 2020–2021 гг. организовано и проведено эмпирическое исследование.

Основная часть. Изучение влияния интернет-контента на формирование военной направленности призывников и их готовности к прохождению военной службы осуществлялось посредством формирующего эксперимента, основу которого составляет реализация модифицированной версии квазиэкспериментального плана 12 Д. Кэмпбелла [2, с. 143–146]. *Независимой переменной* в эксперименте являлось информационное воздействие посредством онлайн-ресурсов. *Зависимой переменной* – военная направленность участников эксперимента. Введение независимой переменной в отношении экспериментальной группы осуществлялось через созданные группы экспертного мнения в мессенджерах Viber и Telegram.

Изменения в проявлении военной направленности призывников по итогам формирующего эксперимента выявлялись посредством сравнения результатов исследования параметрическим методом с использованием *t*-критерия Стьюдента для независимых и парных выборок. Подтверждение влияния независимой переменной на зависимую – посредством применения однофакторного дисперсионного анализа.

За период потребления целевой мотивационной информации об армии посредством онлайн-ресурсов у участников экспериментальной группы в обозначенных исследователем компонентах военной направленности и связанных с ней аспектах обнаружены изменения. Наибольшему влиянию целевого интернет-контента подвержены военно-профессиональные интересы, имеющие непосредственное отношение к направленности личности.

Заключение. Исходя из полученных данных замечено, что качественное решение задач по формированию (повышению) военной направленности призывников может быть достигнуто путем разработки и внедрения в виртуальное пространство ряда информационных продуктов с одновременной организацией смыслового сопровождения (предложения основываются на опыте осуществления воздействия целевой информацией на военную направленность участников экспериментальной группы посредством онлайн-ресурсов при реализации формирующего эксперимента): 1) системное информационное сопровождение военно-профессиональных поводов на онлайн-ресурсах СМИ (независимо от их принадлежности), новостных сайтах, форумах, в блогах и социальных сетях; 2) маркетинг в социальных сетях и Telegram-каналах, распространение мотивационного контента о службе в Вооруженных Силах с элементами фасцинации и учетом возрастных особенностей и предпочтений призывников; 3) сотрудничество с блогерами, увеличение их численности за счет призывников, военнослужащих и уволенных в запас, поощрение и стимулирование их деятельности, связанной с пропагандой военной службы и передачей практического опыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семак, В. И. Формирование военной направленности призывников с использованием возможностей Интернета / В. И. Семак // Журн. Белорус. гос. ун-та. Философия. Психология. – 2020. – № 1. – С. 32–43.

2. Кэмпбелл, Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Д. Кэмпбелл. – СПб.: Соц.-психол. центр, 1996. – 392 с.

УДК 338.1

ПРИНЦИПЫ РОБОТИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Т. В. Сергиевич, канд. экон. наук, доцент, БНТУ

Резюме – разработаны принципы роботизации экономики в контексте обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь.

Resume – the economy robotization principles in the context of ensuring the national security of the Republic of Belarus are revealed.

Введение. Исследование роботизации белорусской экономики в контексте обеспечения национальной безопасности требует, прежде всего, разработки теории роботизации экономики. Развить методологические и теоретические основы исследуемого социально-экономического явления – значит определить тот теоретико-методологический аппарат, который в дальнейшем будет использоваться автором для исследования объекта в его субстанционально-гносеологическом и реально-онтологическом аспектах.

Основная часть. Под методологией экономического исследования нами понимается система внутренне непротиворечивых принципов и подходов, лежащих в основе построения или развития исследователем теории приращенного научного знания в конкретной области исследования. Методологические основы исследования роботизации экономики заключаются в применении системного, исторического, институционального и субъектного подходов. Важнейшим методологическим принципом последнего является ориентация социальных систем и социальных субъектов на обеспечение своей социально-экономической жизнеспособности, что предусматривает основополагающую роль интересов различных субъектов в развитии экономической системы.

Определение методологии исследования позволило разработать теоретические основы роботизации экономики, включающие в себя ее принципы: 1) учет интересов различных социально-классовых групп при проведении модернизации, предполагающий изменение основного функционального назначения роботизации от замещения живого труда роботизированным и высвобождения работников к средству повышения безопасности и комфорта условий труда, источнику реализации перемены труда; 2) приоритет в присвоении результатов роботизации экономики социальных субъектов –