

и целей управления, оптимальности распределения прав и ответственности, соответствии численности состава работников объему и сложности работ, полноте обеспечения процессов управления требуемой информацией, техническими и коммуникационными средствами [2].

Таким образом, туристско-экскурсионное дело постепенно возвращает утраченные позиции и вновь превращается в одну из крупных отраслей обслуживания.

Источники

1. *Гришко, Н. И.* Менеджмент в туризме : учеб. пособие / Н. И. Гришко. — Минск : РИПО, 2020. — 274 с.

2. *Михадюк, М. В.* Современные технологии и инновации в туризме и экскурсионной деятельности / М. В. Михадюк, А. И. Антоненков // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-пакт. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2021. — С. 237–238.

В. А. Михалюта, зам. директора по развитию
vi229665@gmail.com
Relating.com (Минск)
Н. Ю. Трифонов, канд. физ.-мат. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

За свою историю человечество выполнило множество проектов, среди которых строительство Великой китайской стены, пирамид в Гизе и полет на Луну, однако накапливать и структурировать знания по управлению проектами стали лишь во второй половине XX в. Появились организации, поставившие целью обобщить и стандартизировать опыт, в первую очередь англоязычный. В их числе Институт управления проектами, PMI (<https://www.pmi.org>), который дает следующие определения.

Проект — это временное предприятие, направленное на создание уникальных продуктов, услуг или результатов.

Управление проектами — это применение знаний, навыков, инструментов и методов при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов.

Типичными признаками проекта являются: четкая дата начала, окончание (которое фиксируется по дате или конечному результату), наличие четко сформулированной цели, уникальность готового продукта, ограниченность ресурсов, одноразовость.

Проекты классифицируются по размерам (малые или крупные), длительности (кратко-, средне- или долгосрочные), а также по особенностям жизненного цикла (жесткие или гибкие).

В общем случае жизненный цикл каждого проекта состоит из пяти стадий: 1) порождение; 2) планирование; 3) исполнение; 4) проверка; 5) завершение. Стадии располагаются по порядку, однако в гибких проектах они могут меняться местами, повторяться, либо добавляться новые.

Согласно данным PMI, в мире активно растет эффективность проектов. К примеру, в 2018 г. почти 60 % проектов были выполнены в рамках первоначального бюджета (для сравнения: в 2016 г. — 50 %). Во многом повышение эффективности связано с использованием специализированных знаний по управлению проектами: пониманием жизненного цикла проекта, принципов, подходов и методов управления проектами.

Проекты различаются целями, составом команды и другими условиями, и от подобранного к этим условиям метода управления проектом во многом зависит конечный результат. Для эффективного прохождения описанных выше стадий были созданы различные методы управления проектами.

Существующие методы управления проектами можно объединить в два подхода: классический и гибкий. Классический подход к управлению проектами, также называемый каскадным (англ. Waterfall), заключается в последовательном прохождении стадий проекта. Такой подход характерен, например, для проектов развития недвижимости.

Гибкий подход к управлению проектами (англ. Agile) основывается на динамическом формировании требований и обеспечении их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп. Такой подход родился в начале нынешнего столетия при выполнении задач программирования в сфере высоких технологий.

Каждый из подходов имеет многочисленные модификации, реализуемые в методах управления проектами, таких как Scrum, Kanban, Lean, 6Sigma, PRINCE2.

*М. А. Никольский, магистрант
maxnikolsky007@gmail.com
БГЭУ (Минск)*

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПРОВЕДЕНИЯ КИНОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В БЕЛАРУСИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Международная кинологическая федерация (МКФ) — это всемирная кинологическая организация, целями которой являются развитие кинологии в мире и защита чистопородного собаководства. В МКФ признают 353 породы.

По состоянию на начало 2022 г. членами и контракт-партнерами Международной кинологической федерации являются 99 стран [1]. Республика Беларусь с 2007 г. является полноправным членом МКФ, проводит свои кинологические выставки под ее эгидой и представлена там Союзом общественных организаций «Белорусское кинологическое объединение» (СОО БКО).

Ежегодно в Беларуси СОО БКО проводит 8 международных кинологических выставок, по 2 ежеквартально, что ежегодно привлекало в нашу страну более тысячи иностранных участников. Исключением стали 2020 (были отменены две выставки) и 2021 гг. в связи с пандемией COVID-19.

Члены-организации и клубы под эгидой СОО БКО проводят более 300 национальных выставок по всем породам собак, монопородных выставок и выставок по группам пород.

С началом пандемии COVID-19 большинство стран мира ввели на своих территориях карантин и закрыли свои границы. В условиях локдауна были прерваны практически все пассажирские перевозки всеми видами транспорта, введены ограничительные требования и рекомендации для организаторов массовых мероприятий. Эти меры повлекли за собой снижение количества участников на выставках, а соблюдение профилактических мер увеличило расходы организаторов.

В связи с этим рекомендуется внести изменения в действующие положения СОО БКО. В Положение о проведении выставок — добавить разрешение на проведения выставок в дистанционной форме с присуждением аналогичных действующих титулов САС, ВОВ, ВIG и ВIS, но с приставкой «V» — виртуальный. И на основании данных изменений уже в Положении о присвоении титулов внести изменение о присвоении новых титулов «V —