



Рисунок 1– упрощенная модель инновационной цепочки, основанная на TRL [на основе 6]

Примечание. Источник [6]

Заключение. Таким образом, инновационные системы динамичны и подвержены как изменению структуры, так и управления. В рамках исследования выявлены недостатки рассмотрения инновационных систем. Рассмотрена концепция инновационной экосистемы и ряд родственных определений, на основании которых определены отличия и характеристики. Долгосрочный фактор взаимодействия является одним из существенных характеристик инновационных экосистем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Regional innovation policies for new path development beyond neo liberal and traditional systemic views_translation. — URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09654313.2018.1457140> (дата обращения 18.02.2022).
2. Regional Innovation Policy. Twente & Overijssel in light of the Regional Innovation Scoreboard 2016. — URL: <https://essay.utwente.nl/73529/> (дата обращения 22.02.2022).
3. The_components_of_an_innovation_ecosystem_framework_for_Botswana's_mobile_applications: Why They Are Important, And How They Might Be Measured and Compared. — URL: https://www.researchgate.net/publication/341238995_The_components_of_an_innovation_ecosystem_framework_for_Botswana's_mobile_applications (дата обращения 18.02.2022).
4. Innovation, entrepreneurial, knowledge, and business ecosystems Old wine. — URL: https://www.academia.edu/36082922/Innovative_Entrepreneurial_Business_Ecosystems_Old_wine_in_new_bottles (дата обращения 18.02.2022).
5. National systems of production, innovation and competence building. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733301001378> (дата обращения 22.02.2022).
6. A model for innovation management. — URL: <https://www.fguell.com/en/model-innovation-management/> (дата обращения 22.02.2022).

УДК 339.9

ТРЕНДЫ В ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ПРОЯВЛЕНИЕ В СТРАНАХ ЕАЭС

канд. экон. наук, доцент **Е.В. Столярова**, ФМО БГУ, г. Минск

Резюме – в статье рассмотрены ключевые тренды в области цифровизации мировой экономики и степень их проявления в экономике стран ЕАЭС. Выделены три группы трендов в зависимости от того, деятельность каких субъектов они затрагивают.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, мировая экономика, страны ЕАЭС.

Введение. Современное развитие мировой экономики характеризуется высоким уровнем цифровизации. Под цифровизацией в данном случае понимается проникновение информационных технологий в деятельность всех субъектов экономики. Цель данной статьи заключается в выявлении отдельных трендов в цифровизации мировой экономики и определении, каким образом они отражаются в деятельности отдельных субъектов экономики из ЕАЭС. О возрастающем уровне цифровизации мировой экономики в целом говорят следующие факты. Во-первых, увеличивается доступ населения мира к интернету. Так в соответствии с данным ИТУ, доля такого населения в 2005 году составляла 16% (1 млрд. долларов), а в 2021 году оценивается на уровне 63% (или 4,9 млрд. человек)

[1]. Во-вторых, увеличивается доля ВВП, создаваемая за счет цифровизации мировой экономики. Так в отдельных странах она приближается к 10% (к примеру, США, страны ЕС). В-третьих, увеличивается роль цифровых инструментов в различных сферах экономики. Примером может быть онлайн-реклама. Ее доля в общей рекламе в различных медиа в мире увеличилась с практически 25% в 2005 году до уровня более 55% в 2021 году [2].

Основная часть. В процессе цифровизации мировой экономики на данный момент наметился ряд трендов, которые находят свое отражение в процессах цифровизации стран ЕАЭС (Россия, Беларусь, Казахстан, Армения и Кыргызстан). Все данные тренды можно разделить на три группы: тренды, связанные с деятельностью государства в сфере цифровизации своих экономик; тренды, касающиеся активности компаний; тренды, сказывающиеся на поведении домашних хозяйств. Среди этих трендов наиболее активно развивающимися являются тренды, связанные с деятельностью компаний, так как компании находятся в постоянной конкурентной борьбе и используют инструменты цифровизации для создания своих конкурентных преимуществ. Среди трендов в области цифровизации, характерных для компаний, можно выделить следующие.

1. *Увеличение значимости высокотехнологичных (цифровых) компаний в экономике.* Этот тренд проявляется как среди мировых, так и региональных игроков ЕАЭС и отражается в значительных темпах роста бизнеса таких компаний (к примеру, среднегодовой темп прироста выручки компании Apple с 2018 по 2021 г. составил 11,3%, достигнув по результатам отчетного 2021 г. 365,8 млрд. долларов [3], у компании Yandex как одного из цифровых лидеров стран ЕАЭС – 40,8%, достигнув 4,8 млрд. долларов в 2021 г. [4]). Помимо выручки значительно увеличивается размер капитализации таких компаний. К примеру, с 2018 г. по 2021 г. капитализация компании Apple увеличилась в 2,2 раза с 1,1 трлн. долларов до 2,4 трлн. долларов (на дату окончания отчетного года) [5], компании Yandex – выросла в 2,4 раза, с 8,9 млрд. долларов до 21,7 млрд. долларов [6].

2. *Развитие внутри компаний цифровых экосистем.* Данная тенденция характерна также для всех стран и региональных объединений, в том числе ЕАЭС. Примерами компаний, развивающими цифровые экосистемы, в мире являются Amazon, Apple, Google. На пространстве ЕАЭС среди таких игроков можно назвать Yandex, Сбер, МТС. Это подтверждает распространение общемировых трендов в области цифровизации на страны ЕАЭС.

3. *Увеличение роли внешних источников цифровых инноваций в развитии компаний.* В частности, компании в различных областях активно используют комплекс инструментов, позволяющих создавать цифровые инновации. К такому комплексу можно отнести бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки, венчурные фонды, а также сделки по слияниям и поглощениям [7]. Данный комплекс инструментов используют как мировые высокотехнологичные гиганты, так и компании в странах ЕАЭС. Примером может быть компания Google, у которой есть как корпоративные инкубаторы и акселераторы, так и венчурный фонд Google Ventures. Активы под управлением данного фонда составляют около 5 млрд. долларов. Среди компаний стран ЕАЭС данную практику активно применяет, к примеру, компания МТС, также вовлеченная в использование всех инструментов создания цифровых инноваций.

4. *Внедрение стратегий цифровизации компаний.* Наиболее активно такие стратегии используют международные транснациональные компании. Одним из наиболее ярких примеров является компания Domino's, которая реализуя стратегию цифровизации значительно увеличила свою капитализацию. Цифровую трансформацию также осуществил и российская компания Dodo Pizza, объявив в том числе в 2019 году о планах по развитию цифровых кофеен.

Среди трендов в области цифровизации экономики, тесно связанных с государством, можно выделить следующие.

1. *Увеличение внимания к вопросам регулирования цифровой активности субъектов экономики.*

Среди ключевых направлений можно выделить регулирование деятельности высокотехнологичных гигантов. Наиболее активно в эти процессы сейчас вовлечен Китай, который проводит антимонопольные расследования деятельности таких компаний, влияет на ход проведения их IPO, накладывает на них штрафы. Среди компаний, которые в наибольшей степени попали под данное регулирование, можно выделить Alibaba, Didi Chuxing. Правительства стран в ЕАЭС также обращают на это внимание. В частности, в России все пристальнее наблюдают за деятельностью компаний, создающих цифровые экосистемы. Другим направлением, где все больше и больше проявляется регулирующая роль государства, становятся рынки криптовалют. Отдельные страны в принципе ее запрещают, другие внимательно изучают последствия развития таких рынков. Также увеличивается интерес государств и к развитию собственных цифровых валют. Определенная активность в этом направлении наблюдается в том числе в странах ЕАЭС.

2. *Увеличение роли в цифровизации мировой экономики стран с малой открытой экономикой.*

Страны с малой открытой экономикой становятся все более серьезными игроками в мировом экспорте ИТ-услуг [8]. Также увеличивается их роль в привлечении инвестиций в сферу ИКТ [9]. Возрастает их вклад в экономику данных [10], а также в интернет-торговлю [11]. Возрастающая роль стран с малой открытой экономикой в этих сферах наблюдается как в мире в целом, так и в странах ЕАЭС. В странах ЕАЭС в этом контексте особенно выделяется Беларусь.

3. *Активное взаимодействие государства с высокотехнологичными цифровыми компаниями.*

Цифровизация и высокий уровень цифровизации корпоративного сектора приводит к тому, что государства вынуждены активно взаимодействовать с корпоративным сектором. Примерам могут быть взаимодействие SpaceX и Microsoft, которые выполняют значительные контракты для государственных организаций в США, забирая те сферы, которые традиционно долгое время оставались государственными.

Среди трендов в области цифровизации, которые характерны для домашних хозяйств, можно выделить следующие.

1. *Погружение домашних хозяйств в новую реальность, которые предлагают им компании на рынке.*

Ярким примером может быть возрастающий интерес со стороны физических лиц к метавселенным. Так в 2021 году о создании в рамках своей экосистемы метавселенной заявила компания Facebook, которая изменила в связи с этим название компании на Meta Platforms. Создание метавселенных предполагает создание нового уровня виртуальной экономики, благодаря предоставлению человеку возможности создать свой цифровой двойник и вести хозяйство. Данный тренд подхватили по всему миру.

2. *Увеличение доли удаленной работы, которая стала возможна благодаря цифровизации экономики.*

Цифровизация экономики меняет поведение потребителей не только в части того, как они тратят имеющиеся средства, но и то, каким образом они зарабатывают данные средства. В частности, увеличивается доля удаленного трудоустройства. Данный тренд одинаково хорошо проявился в различных странах мира. Его появлению способствовал коронакризис.

Заключение. Таким образом, развитие современной экономики сопровождается цифровизацией деятельности ее субъектов, в процессе которой можно выделить ряд трендов. Данные тренды распространяются на все регионы мира, в том числе на страны ЕАЭС. Данные тренды могут затрагивать как деятельность государственных органов, так компаний и домашних хозяйств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Individuals using the Internet [Electronic resource] / ITU. – 2022. – Mode of access: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>. – Date of access: 09.03.2022.

2. UNCTAD Digital Economy Report 2021 [Electronic resource] / UNCTAD. – 2021. – Mode of access: https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_en.pdf. – Date of access: 09.03.2022.

3. Apple Finance [Electronic resource] / Finance Yahoo. – 2022. – Mode of access: <https://finance.yahoo.com/quote/AAPL/financials?p=AAPL>. – Date of access: 09.03.2022.

4. Yandex Finance [Electronic resource] / Finance Yahoo. – 2022. – Mode of access: <https://finance.yahoo.com/quote/YNDX/financials?p=YNDX>.

5. Apple market capitalization [Electronic resource] / Companiesmarketcap. – 2022. – Mode of access: <https://companiesmarketcap.com/apple/marketcap/>. – Date of access: 09.03.2022.

6. Yandex market capitalization [Electronic resource] / Companiesmarketcap. – 2022. – Mode of access: <https://companiesmarketcap.com/yandex/marketcap/>. – Date of access: 09.03.2022.

7. Столярова, Е.В. Комплекс инструментов, стимулирующих появление цифровых инноваций международных компаниях / Е.В. Столярова // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2020. – № 5 (122). – С. 161-167.

8. Столярова, Е.В. Европейские страны с малой открытой экономикой в международной торговле ИТ-услугами / Е.В. Столярова // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 10 (687). – С. 61–72.

9. Столярова, Е.В. Прямые иностранные инвестиции в сфере информационно-коммуникационных технологий в европейских странах с малой открытой экономикой / Е.В. Столярова // Банкаўскі веснік. – 2021. – № 8 (697). – С. 62–72.

10. Столярова, Е.В. Экономика данных и европейские страны с малой открытой экономикой / Е.В. Столярова // Банкаўскі веснік. – 2021. – № 9 (698). – С. 62–72.

11. Столярова, Е.В. Электронная коммерция в европейских странах с малой открытой экономикой / Е.В. Столярова // Экономический бюллетень. – 2021. – № 7.

УДК 339.5

ТЕНДЕНЦИИ ВСТУПЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В ЕАЭС

канд. экон. наук С.М. Султанова, ТГТрУ, г. Ташкент

Резюме – в статье рассматривается потенциал Республики Узбекистан, а также перспективы вступления в ЕАЭС. Присоединение Республики Узбекистан сначала к зоне свободной торговли (ЗСТ), а далее и к ЕАЭС позволят ей расширить рынки сбыта своей продукции, повысить её конкурентоспособность, в частности продукции сельского хозяйства и промышленности.

Ключевые слова: Узбекистан, Россия, ЕАЭС, ЗСТ, интеграция.

Введение. Узбекистан – страна лидер среди государств Центральной Азии по численности населения, с достаточно обширной территорией. Страна занимает выгодное географическое положение, через территорию Республики проходят торговые пути, соединяющие Запад и Восток Евразийского континента.

По мнению ряда исследователей, сегодня положение дел на Евразийском континенте изменилось. «Страны союза занимают уникальное трансконтинентальное положение между Европой и Азией. Именно в Евразии в настоящее время формируется новый полюс экономической активности, который в будущем может стать двигателем и источником мирового развития. ЕАЭС формирует реальные условия для осуществления четырех экономических свобод: движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Самое главное, что получают все