

составляет 10 лет. Коэффициент ускорения равен 2. Ресурс объекта, т. е. предполагаемый объем копий 34 600 шт. За отчетный период произведено 400 шт. копий.

При начислении амортизации линейным способом месячная сумма износа составила 15 083 руб.; методом суммы чисел – $A_1^{мес} = 24\,133$ руб.; методом уменьшаемого остатка – $A_1^{мес} = 30\,917$ руб.; производительным способом – $A_1^{мес} = 8\,370$ руб.

Производительный способ считается наиболее эффективным, так как именно он наиболее полно отражает понятие амортизации, т. е. процесс переноса стоимости основных средств на готовую продукцию. К тому же, сумма износа за первый месяц минимальна – 8 370 руб., что для предприятия, несомненно, является выгодным.

УДК 620.9

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

Н.А. Черноусик

Научный руководитель В.Н. НАГОРНОВ, канд. экон. наук, доцент

Цель любой оценочной системы, включая ССП, для компании, действующей на рынке нефтепродуктов – направить всех работников на успешную реализацию ее стратегии. Стратегия – это набор некоторых гипотез о причинах и следствиях. Разработаны три основных принципа, на которых строится сбалансированная система показателей (ССП), неразрывно связанных с общей стратегией компании: причинно-следственные связи; факторы достижения результатов; взаимосвязь с финансовыми результатами.

Детально разработанная ССП, представляет собой стратегию компании через последовательность причинно-следственных связей. Система оценок деятельности должна быть построена таким образом, что связи между целями и показателями различных составляющих, а также между показателями и факторами деятельности, направленной на достижение результатов, становятся четкими и ярко выраженными. Каждый параметр, включенный в ССП, должен быть элементом цепи причинно-следственных связей, посредством которой компания получает информацию о стратегии производственной единицы.

Общие показатели характерны для многих компаний и отраслей. Это базовые параметры такие как, прибыльность, рыночная доля, степень удовлетворенности клиента, сохранение клиентской базы и область компетентности персонала, без которых невозможно существо-

вание компании на рынке. Факторы достижения результатов – это уникальные для каждой конкретной структуры компании. Они отражают специфику ее стратегии, например финансовые факторы прибыльности, сегменты рынка, работу с клиентами, а также особые цели составляющих внутренних производственных процессов и обучения и развития.

Детально составленная ССП должна представлять сбалансированный комплекс результатов и факторов достижения результатов, общей стратегии компании. Все показатели ССП через цепь причинно-следственных связей должны быть согласованы с финансовыми целями компании. Гибкость ССП заключается в том, что в течение некоторого времени можно осуществить проверку стратегических целей, используя причинно-следственные связи, разработанные для данной стратегии компании.

УДК 620.9

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГОИСПОЛЬЗОВАНИЯ

А.Г. Ефименко

Научный руководитель В.Н. НАГОРНОВ, канд. экон. наук, доцент

Для анализа эффективности энергоиспользования, а также для выявления резервов экономии топливно-энергетических ресурсов целесообразно использовать систему энергоэкономических показателей. Ее следует применять с целью всестороннего изучения полного энергопотребления, его величины, структуры и динамики.

Анализ энергоэкономических показателей позволяет исследовать закономерности развития энергохозяйства предприятий во времени и проводить сравнительные сопоставления уровней эффективности их функционирования. Это даст возможность оценить степень энергоиспользования, выявить скрытые резервы экономии топлива и энергии, наметить пути дальнейшей рационализации энергетики по предприятию.

Анализ энергоэкономических показателей проводится одновременно с анализом показателей хозяйственной деятельности предприятий: производительности труда и рентабельности производства. Динамика энергоэкономических показателей характеризует тенденцию и специфику развития производства, а также степень эффективности использования энергоресурсов.