

Таким образом, рынок ценных бумаг в Республике Беларусь находится в состоянии развития, об этом может свидетельствовать активная заинтересованность Министерства финансов Республики Беларусь в данном вопросе.

УДК 336.74

ИНФЛЯЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Парфёнов И. В., Машевская О. В.

Белорусский государственный университет

e-mail: i03082000p@gmail.com

Summary. *Inflation is a complex socio-economic process that attracts the attention of researchers, economists and scientists from the early stages of development and formation of economic science. So, for example, some scientists argue that inflation is a product of improper monetary regulation, others that the appearance of inflation is due to non-monetary reasons, and a number of other approaches, theories and concepts. The author in this study dwells on the examination of inflation in the national economy, assessing its impact from the moment of independence of Belarus to the present day.*

Инфляция – это отражение всех социально-экономических дисбалансов в стране. Или если привести классическое определение инфляции, то она (инфляция) представляет процесс обесценивания денег, который приводит к повышению цен на большинство категорий продукции, не обусловленному улучшением ее качества. Причины возникновения и механизмы развития инфляции могут быть достаточно разнообразными, от влияния эндогенных факторов до экзогенных. Показателем, характеризующим уровень инфляции, является – индекс потребительских цен. Данный расчетный показатель, представляет средневзвешенную величину, отражающую изменение потребительских цен на определенную дату, по отношению к периоду, принятому за базовый.

Инфляция известна многими негативными последствиями, это и чрезмерный рост цен на товары и услуги; и потеря доходов граждан с фиксированным уровнем доходом; и потери вкладчиков, которые открывают депозиты в национальной валюте, и многое другое. Однако, инфляция может иметь и положительный эффект. Например, если на рынке происходит незначительный рост цен на товары (до 3 % в год), то это будет стимулировать потребителей покупать больше товаров, что в итоге приведет к увеличению доходов производителей. Но, к сожалению, эффект будет наблюдаться при незначительных темпах и только в краткосрочной перспективе, из-за того, что инфляция более 3 % в год приводит к падению реальных доходов населения, и в итоге, потребители вынуждены будут покупать более дешевые товары, а потом, как следствие, начнут снижаться и доходы производителей. Краткосрочно от высокой инфляции выигрывает и государство. Это можно пронаблюдать на примере увеличения доходов предприятий, которые вначале зарабатывают больше из-за увеличения спроса на товары и теряют меньше, из-за того, что рабочая сила дешевеет, а это в свою очередь, приводит к снижению себестоимости продукта. В итоге появляются свободные средства, которые можно направить на погашение задолженностей или на развитие производства. Что касается государства, то оно как заемщик, будет возвращать средства, которые на текущий момент будут стоять меньше, чем на момент выдачи кредита.

Теперь рассмотрим, что происходило в национальной экономике с уровнем цен за весь период независимости.

Можно сказать, что инфляция в Беларуси носит хронический характер и является неотъемлемой частью экономики страны еще со времени ее формирования и становле-

ния как независимой республики. Если проанализировать изменения индекса потребительских цен в Республике Беларусь со времени распада СССР, то можно увидеть, что в истории нашей страны были времена, когда наблюдалась галопирующая инфляция, гиперинфляция и даже дефляция (в отдельные месяцы).

Проследим в хронологическом порядке движение инфляции. Так, в 1992–1994 гг. среднемесячная инфляция составляла 130 %. Такая динамика цен стартовала с 2 января 1992 г., когда правительством было заявлено о либерализации цен. Стоит отметить, что данный год не переставал удивлять динамикой процентного прироста и за год инфляция составила 1659 %. Такая динамика цен привела к тому, что в 10 раз была повышена покупательская способность белорусского рубля, и Национальный банк 20 августа 1994 г. был вынужден провести деноминацию.

В 1995–2000 гг. наблюдалась галопирующая инфляция и среднемесячный ее показатель составил 108 %. А прирост цен за указанный период способствовал тому, что 01.01.2000 г. была проведена опять деноминация, которая сократила цены в стране в 1000 раз.

Влияние на национальную экономику оказал и мировой финансовый кризис 2008 г., что способствовало тому, что в январе 2009 г. была проведена девальвация национальной валюты на 20,5 % с привязкой курса к корзине валют.

В 2011 г. ежемесячная инфляция имела хаотичную динамику, поскольку были введены ограничения на валютном рынке. По итогам 2011 года была зарегистрирована официальная инфляция на уровне 108 %. В 2015 году ИПЦ (в процентах к предыдущему 2014 г.) составил 113,5 %. А в августе 2016 года в Беларуси впервые за много лет была зафиксирована дефляция, которую обеспечило сезонное снижение цен на фрукты и овощи. По прогнозным показателям за 2016 г. инфляция не должна была превысить 12 %, однако по итогам года она не только превысила прогнозных показателей, но и показала прирост всего на 10,6 %.

Дальнейшее снижение инфляции ожидалось и в 2017 г., поэтому правительство в середине года снизило прогнозы по инфляции до 6–6,5% (ранее по прогнозам: 9 %); и 2017 год завершился с показателем инфляции – 4,6 %. Инфляция в 2018 г. в республике достигла 5,6 %. Грамотное и умелое управление Национального банка привело к тому, что инфляция в национальной экономике в 2019 г. составила 4,7 % при задаче ее удержания на уровне не выше 5 %. Пандемийность ситуации в мире привела к тому, что 2020 г. закончился для Беларуси приростом инфляции на уровне 7,4 %. Если помесечно проследить за уровнем цен, то можно в динамике наблюдать следующую картину (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика индекса инфляции в Беларуси

Период	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Январь	1,1	0,86	0,9	0,8	0,9	1,9	2,4
Февраль	1,9	1,0	1,3	0,9	0,5	2,9	1,7
Март	0,7	0,85	0,4	0,8	0,3	0,8	0,8
Апрель	0,7	0,58	0,04	0,3	0,7	0,7	0,9
Май	0,6	-0,15	0,3	-0,3	0,3	0,5	0,7
Июнь	0,7	0,19	-0,1	0,4	0,7	0,4	0,7
Июль	0,1	0,19	0,2	-0,2	-0,1	0,4	0,2
Август	0,2	0,17	-0,2	0,1	-0,8	-0,1	0,2
Сентябрь	1,3	0,94	0,5	0,8	0,3	0,7	1,3
Октябрь		0,59	0,5	0,5	1,2	0,8	0,8
Ноябрь		0,66	0,2	0,6	0,5	0,8	0,5
Декабрь		1,23	0,5	0,8	0,2	0,5	1,2

Анализируя данные таблицы 1, приходим к выводу, что в нашей стране необходимо более детально изучать движение цен в разных социально-экономических условиях, в т. ч. в условиях пандемии, при введении санкций и др. И несмотря на постоянное совершенствование инструментария в моделировании динамики цен в рамках различных теоретических подходов, который позволяет с достаточной точностью прогнозировать движение цен, особенно сейчас, в условиях повсеместной цифровизации, и эффективно реализовывать методы по регулированию инфляции, мы считаем, что инфляционные процессы в экономике остаются не до конца изученными.

УДК 691.335

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Петрова А. В.

Научный руководитель: Советникова О. П.

Витебский государственный технологический университет

e-mail: vip.nastushina@mail.ru

Summary. *The technological impact of business activity on the global economy dictates its conditions for the transition to an innovative model of entrepreneurship development, which creates the foundation for financial stability in all sectors due to multi-level ties. The underdevelopment of the institutional infrastructure, the lagging legislative framework in this area, low investment activity of small and medium-sized businesses, a decrease in the influx of young people into science hinder the development of digitalization and the creation of an innovative entrepreneurial environment.*

В современных условиях потенциал инновационного предпринимательства является одним из основных драйверов развития мировой экономики. Анализ основных показателей экономического развития показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время являются предприятия и отрасли промышленности в целом, которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров, таких как ультрасовременные компьютеры и полупроводники, новейшие лекарственные средства и модернизированное медицинское оборудование, системы связи и коммуникаций.

Поэтому проблема инновационного предпринимательства сегодня, особенно в условиях финансового кризиса из-за пандемии, является достаточно актуальной, так как данный вид деятельности – это шаг вперед не только для российской и белорусской, но и для мировой экономики в целом, а также один из основных катализаторов роста, создающий фундамент финансовой стабильности во всех секторах. Задача предпринимателя-новатора – реформировать и совершенствовать способы производства путем внедрения изобретений и использования современных технологических возможностей для создания принципиально новых товаров или модернизации старых новейшими методами, путем открытия нового источника сырья или нового рынка сбыта готовой продукции – вплоть до реорганизации и создания новой отрасли экономики.

Важнейшим конкурентным преимуществом в современных условиях является высокий уровень развития новых знаний и их эффективное применение в инновационном и социально-экономическом развитии. Отмечено, что именно этот фактор в значительной мере определяет роль и место страны в мировом сообществе, уровень жизни общества и обеспечение национальной безопасности. В индустриально-промышленных развитых государствах 80–95 % прироста ВВП приходится на долю новых знаний, воплощенных в инновациях. Следовательно, драйверы развития экономики государства