

ОЦЕНКА И ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Кашуба О. В., магистрант

Научный руководитель – Ивашук Ю. П., к.э.н.,
доцент каф. экономики и экономической теории
Западноукраинский национальный университет
г. Тернополь, Украина

Экономическая деятельность предприятия связана с принятием важных решений по их эффективного функционирования и дальнейшего развития. Изменения, которые происходят в окружающей среде, заставляют предприятия быть адаптивными и гибкими.

Для упрощения понимания рисков, влияющих на деятельность предприятий отрасли, целесообразно выделять внешние и внутренние факторы рискованности. Внешние риски не связаны с деятельностью предприятия, а внутренние риски зависят от способности организовывать производство и сбыт продукции.

Рассматривая виды рисков, характерных для молокоперерабатывающих предприятий, целесообразно объединить их в зависимости от места возникновения. Таким образом, выделяются следующие основные риски: ресурсный, производственный и риски в сфере сбыта готовой продукции.

Так, ресурсными рисками понимаем несвоевременную доставку молока-сырья или его недостаточное количество или ненадлежащее качество. Именно от уровня показателей белков, жиров, кислотности зависит качество готового продукта. То есть можно сделать вывод, что наиболее весомым фактором является качество сырья. Чтобы избежать возникновения такого риска нужно должным образом содержать животных, ухаживать и лечить, также поддерживать температурный режим при перевозке сырья и вовремя доставлять на предприятие.

Производственные риски: устаревшие технологии, износ оборудования, высокая себестоимость продукции, несовершенная система управления производственными процессами, недостаточная система контроля прохождения производственных процессов. Чтобы избежать возникновения таких рисков, нужно обновить оборудова-

ние, вывести продукцию на высокий уровень качества, усовершенствовать систему управления и уровень организации производства.

Наиболее весомыми рисками молочной отрасли являются: незначительные сроки хранения молочной продукции, несоблюдение температурных режимов при транспортировке продукции, не налажена система сбыта молочной продукции, а не ответственность молочной продукции международным стандартам качества, непродуманная стратегия продвижения продукции.

Итак, несмотря на значительное количество рисков в сфере производства молочных продуктов, предприниматели должны уметь оценить наступления рисков, последствий и уметь предотвратить их влияния. Это свидетельствует о необходимости внедрения системы управления рисками, а также повышение стандартов производства до международных требований и внедрения ряда организационно-хозяйственных мероприятий по повышению культуры производства молока, доставки и его сбыта.

Список литературы

1. Джеджула, В. В., Епифанова, И. Ю., Гладкая, Д. А. Рынок молочной промышленности: состояние и тенденции развития. Научный вестник Мукачевского государственного университета. 2018. – Вып. 18. – С. 382–388. – DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-53>

2. Донец, Л. И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков. Учеб. пособие. / Л. И. Донец, А. В. Шепеленко, С. М. Баранцева и др. – М. : Центр учебной литературы, 2012. – 472 с.