

**Формирование инновационного пояса как основной механизм  
создания малых предприятий в вузе**

Шуст А.С., Шмыгова Л.И.

Белорусский национальный технический университет

Достижение главной стратегической цели инновационной политики – формирование конкурентной экономики – возможно за счет кардинального переоснащения и создания новых организаций и производств на основе внедрения передовых достижений науки и техники.

В 2011 – 2015 годах необходимо внести концептуальные изменения в стратегию государственной поддержки малого, среднего предпринимательства и придание приоритета развитию малого и среднего инновационного предпринимательства, а также инфраструктуры его поддержки. Конечная цель – создание системы государственной поддержки инновационного предпринимательства.

Для реализации этих целей и задач необходимо продолжить формирование НИС, в том числе по созданию системной законодательной базы, повышению интегрированности и эффективности действующих структурно-функциональных блоков НИС; развитию инновационного предпринимательства и финансовой инфраструктуры; созданию мотивационных механизмов инновационной деятельности и развитию институтов использования и защиты прав интеллектуальной собственности; подготовке кадров для инновационной деятельности и стимулированию прямого сотрудничества с зарубежными научно-исследовательскими организациями.

К 2015 гг. доля инновационно активных предприятий в общем количестве предприятий промышленности Беларуси должна составить порядка 30%. Организовываться такие предприятия будут и при вузах. При успешной реализации программы перспективные разработки будут внедрены в производство и принесут прибыль экономике и учебному заведению.

Безусловно процесс создания малых инновационных предприятий не прост и займет не пару дней. С момента создания предприятия до получения первой прибыли могут пройти месяцы. Но с этим ничего нельзя поделать, инновационный бизнес требует и производственной базы, и необходимого научного задела.

В общем случае, политика модернизации и диверсификации экономики невозможна без инновационного процесса, а руководители предприятий, которые занимаются инновационным процессом, преследуют долгосрочные цели.