

**О роли экспорта услуг во внешней торговле  
Республики Беларусь**

Кондратьева Т.Н., Тарасевич В.Л.\*

Белорусский национальный технический университет  
Институт современных знаний\*

Международная статистика свидетельствует о том, что торговля услугами является одним из наиболее активно развивающихся секторов мирового хозяйства. Это во многом определяется интенсификацией научно-технического прогресса и появлением новых видов услуг, формирующих и удовлетворяющих новые потребности человека. По степени развития услуг, отражаемой в структуре ВВП, в целом, и по внешней торговле услугами, в частности, можно с большой долей вероятности оценить уровень развития страны.

Республика Беларусь, имея открытую экспортоориентированную экономику и ограниченное количество природных энергетических и сырьевых ресурсов, является зависимой от их поставок из-за границы. Отрицательное сальдо внешней торговли остается одной из главных проблем внешнеторговой деятельности Республики Беларусь, в качестве решения которой рассматривается рациональное импортозамещение и активная внешнеэкономическая политика, направленная на увеличение экспорта. Особую роль в структуре торгового баланса играет сфера услуг. Положительное сальдо внешней торговли услугами (в 2010 году — \$1,7 млрд) позволяет частично компенсировать значительное отрицательное сальдо внешней торговли товарами (в 2010 году — \$9,1 млрд).

Конкурентными преимуществами Республики Беларусь в сфере услуг являются выгодное экономико-географическое положение, развитая система транспортных коммуникаций, созданный научный и инновационный потенциал, достаточно мощная строительная база, высокий образовательный уровень населения, многовекторные внешнеэкономические связи, способствующие выходу отечественных поставщиков услуг на новые внешние рынки. В настоящее время наиболее прибыльными экспортными услугами для Республики Беларусь являются: транспортные (составляют 67,6 % в структуре экспорта услуг), строительные, компьютерные, информационные. Значительным потенциалом роста обладают образовательные услуги, медицинский туризм, строительные услуги. К проблемам, которые препятствуют развитию экспорта услуг и требуют решения, относятся: неразвитость инфраструктуры, в частности, логистической системы, недостаток квалифицированных кадров, низкое качество рекламы и ряд других.