

ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ЧАЙКА Л.А.¹, КОЗЛЕНКОВА О.В.²

¹ студент специальности 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства»

² м.э.н., ст. преподаватель кафедры «Инженерная экономика»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности использования материальных, трудовых и денежных и иные ресурсов. Не существуют точных действий для повышения рентабельности, подходящих для разных предприятий. В данной статье рассмотрены некоторые мероприятия, которые будут способствовать повышению эффективности деятельности предприятия и повышению рентабельности в целом.

Ключевые слова: Рентабельность, повышение рентабельности, производительность труда, конкурентоспособность продукции, ресурсосбережение, снижение кредиторской и дебиторской задолженностей, затраты на оплату труда, система скидок, анализ рентабельности, мероприятия по повышению рентабельности.

INCREASING THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES

CHAIKA L.A.¹, KOZLENKOVA V.V.²

¹ student of the specialty 1-27 01 01-08 «Economics and organization of production»

² Master of Economics, senior lecturer of the Department «Engineering economics»

Belarusian National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

Profitability is a relative indicator of the economic efficiency of the use of material, labor, money and other resources. There are no exact steps to improve profitability that are suitable for different businesses. This article discusses some of the activities that will help improve the efficiency of the enterprise and increase profitability in general.

Keywords: Profitability, increasing profitability, productivity, product competitiveness, resource conservation, reduction of accounts payable and receivable, labor costs, discount system, profitability analysis, measures to increase profitability.

ВВЕДЕНИЕ

В современных рыночных условиях основной получение прибыли – это основная цель предприятия. Однако, получение прибыли – это недостаточный показатель эффективности работы предприятия. Управление рентабельностью предприятия как наиболее обобщающим показателем эффективности деятельности обрело особое значение. Достижению высокого уровня данного показателя способствует тщательный анализ финансовых результатов. Увеличение рентабельности предприятия будет свидетельствовать о более эффективной работе предприятия.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Необходимо знать факторы, влияющие на рентабельность. В экономической литературе, в основном, факторы рентабельности разделяют на внутренние и внешние. Внутренние факторы зависят от производителя и к ним можно отнести объем реализуемой продукции, её качество, издержки производства, компетентность руководства, производительность труда, эффективность планирования, конкурентоспособность продукции. К внешним факторам относят воздействие на предприятие со стороны рынка, географического положения, государства, окружающей среды [1].

Существует множество мероприятий, которые оказывают влияние на вышеуказанные факторы и рентабельность предприятия в целом. Следующие мероприятия можно считать основными мероприятиями по увеличению рентабельности:

1. Проведение мероприятий по совершенствованию ресурсосбережения на предприятии. Неэффективное планирование использования ресурсов для производства становится следствием перерасхода тех же ресурсов, увеличению себестоимости производимой продукции и увеличению затрат предприятия. Мероприятия по ресурсосбережению будут направлены на улучшение планирования использования ресурсов, что будет способствовать уменьшению затрат. Предприятие сможет произвести больше продукции, снизить затраты на производство продукции и увеличить конкурентоспособность продукции за счет снижения ее себестоимости. Также данные мероприятия будут положительно влиять на увеличение прибыли и рентабельности предприятия [2, с. 427].

2. Увеличение объема выпускаемой продукции. Данное мероприятие изначально предполагает увеличение дохода предприятия. Оно может быть реализовано за счет увеличения потребления продукции предприятия [3]. Эффективными средствами станут мероприятия по продвижению продукции на уже освоенных сегментах рынка, а также освоение новых сегментов и рынков.

3. Повышение конкурентоспособности продукции. На конкурентоспособность продукции оказывают влияние множество факторов. Снижение себестоимости, улучшение использования производственных ресурсов, эффективное планирование производства, маркетинговой деятельности и другие факторы увеличивают привлекательность продукции для потребителей. Улучшение характеристик продукции только способствует укреплению конкурентных позиций продукции и предприятия в целом, а также увеличению спроса на продукцию предприятия [4, с. 462]. Соответственно, осуществление мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции оказывают положительное влияние на прибыль и рентабельность предприятия.

4. Повышение производительности труда. Данный показатель характеризует результативность труда как количество произведенной продукции за единицу времени. Низкая производительность труда свидетельствует о неэффективном использовании ресурсов, следствием чего будет сокращение объемов производства, доли рынка и конкурентоспособности. Производительность труда является фактором снижения себестоимости, увеличения прибыли предприятия и повышения рентабельности предприятия. Снижение себестоимости выпускаемой продукции ведет к снижению отпускной цены. Данный показатель является критерием привлекательности товара [5]. На производительность труда оказывает влияние уровень использования кадров, техники и технологии, качество менеджмента и маркетинга на предприятии. Данные факторы также оказывают влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия [6, с. 120-121]. Осуществление мероприятий, направленных на повышение производительности труда, будет способствовать увеличению выпуска продукции, снижению себестоимости, повышению конкурентоспособности, что непосредственно влияет на прибыль и рентабельность предприятия [7 с. 82].

5. Мероприятия по снижению условно-постоянных затрат предприятия станут эффективным методом затрат на выпускаемую продукцию [8]. Соответственно, это приведет к увеличению получаемой прибыли и рентабельности предприятия. СМ. П.4!

6. Проведение мероприятий по снижению затрат на оплату труда, повышение эффективности трудовых ресурсов, повышение квалификации работников, улучшений условий труда,

следствием чего будет рост производительности труда, также влияет на увеличение рентабельности и прибыли предприятия. Так как трудовые затраты являются частью общих затрат предприятия, их снижение увеличивает получаемую прибыль, а, следовательно, и рентабельность [9].

7. Разработка системы скидок станет хорошим методом обеспечения стабильности продаж при снижении спроса. Соответственно, будет обеспечиваться стабильность получения дохода предприятием [10].

8. Контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия [11].

ВЫВОДЫ

Своевременно проведенный анализа финансового состояния предприятия и проведение мероприятия по повышению рентабельности предприятия определенно окажут свое влияние на деятельность предприятия, результатом чего станет получение прибыли, эффективное использование ресурсов предприятия, увеличение конкурентоспособности продукции и предприятия в целом и усиление позиций предприятия на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Халиуллина А.Р., Корнева Д.О. Методы управления рентабельностью предприятия // Новая наука: проблемы и перспективы. 2015. № 4 (4). С. 193-196. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24252284> – Дата доступа: 09.11.2020.

2. Шумак, Ж. Г. Проблемы ресурсосбережения на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности в контексте их инновационного развития / Ж. Г. Шумак, О. В. Орешникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 5 (52). — с. 427.

3. Тимофеева К.А., Павлова Ю.А. Пути повышения рентабельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4 (9). С. 98-102. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22854598> – Дата доступа: 09.11.2020.

4. Чайка, Л. А. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Л. А. Чайка, Е. В. Гурина // Новые направления развития приборостроения : материалы 11-й Международной научно-технической конференции молодых ученых и студентов, (18-20 апреля 2018 г.) / пред. редкол. О. К. Гусев. - Минск: БНТУ, 2018. - с. 462.

5. Кучина Елена Вячеславовна Влияние производительности труда на конкурентоспособность продукции // Journal of new economy. 2006. №5 (17). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-proizvoditelnosti-truda-nakonkurentosposobnost-produktsii> – Дата доступа: 09.11.2020.

6. Чайка, Л. А. Производительность труда как фактор конкурентоспособности предприятия / Л. А. Чайка; науч. рук. Е. В. Гурина // НИРС МСФ-2020: сборник материалов 76-й студенческой научно-технической конференции, секция "Инженерная экономика" / сост.: О. А. Лавренова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2020. – с. 120-121.

7. Салата, Н. К. Использование прибыли в оценке деятельности предприятия / Н. К. Салата // Вестник Белорусского государственного экономического университета. - 2005. - N 3. - с. 82.

8. Тимофеева Кристина Андреевна, Павлова Юлия Александровна Пути повышения рентабельности // АНИ: экономика и управление. 2014. №4 (9). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-rentabelnosti> – Дата доступа: 09.11.2020.

9. Демчук О.В., Арефьева С.Г. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №8 (48). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-i-rentabelnost-predpriyatiya-suschnost-rokazateli-i-puti-povysheniya>– Дата доступа: 09.11.2020.

10. Домбровская Е. Н., Мартынова Т. Л. Рентабельность предприятия: показатели и управление // Известия ВУЗов. Пищевая технология. 1995. №3-4. [Электронный ресурс]. Режим

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rentabelnost-predpriyatiya-pokazateli-i-upravlenie> – Дата доступа: 09.11.2020.

11. Кучина Е.В., Влияние производительности труда на конкурентоспособность продукции // Известие Уральского государственного экономического университета. 2006. № 5 (17). С. 36-41. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15263006> – Дата доступа: 09.11.2020.

REFERENCES

1. Khaliullina A.R., Korneva D.O. Methods of enterprise profitability management // *New Science: Problems and Prospects*. 2015. No. 4 (4). S. 193-196. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24252284> - Access date: 09.11.2020

2. Shumak, Zh. G. Problems of resource saving at enterprises of the meat-processing industry in the context of their innovative development / Zh. G. Shumak, O. V. Oreshnikova. - Text: direct // *Young scientist*. - 2013. - No. 5 (52). - from. 427.

3. Timofeeva K.A., Pavlova Yu.A. Ways to increase profitability // *Azimuth of scientific research: economics and management*. 2014. No. 4 (9). S. 98-102. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22854598> - Access date: 11/09/2020.

4. Chaika, L. A. Ways of increasing the competitiveness of enterprises / L. A. Chaika, E. V. Gurina // *New directions of instrument-making development: materials of the 11th International Scientific and Technical Conference of Young Scientists and Students, (April 18-20 2018)* / prev. editorial board O. K. Gusev. - Minsk: BNTU, 2018. - p. 462.

5. Kuchina Elena Vyacheslavovna Influence of labor productivity on the competitiveness of products // *Journal of new economy*. 2006. No. 5 (17). [Electronic resource]. Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-proizvoditelnosti-truda-nakonkurentosposobnost-produktsii> - Date of access: 09/11/2020.

6. Chaika, L. A. Labor productivity as a factor of enterprise competitiveness / L. A. Chaika; scientific. hands. E. V. Gurina // *SRWS MSF-2020: collection of materials of the 76th student scientific and technical conference, section "Engineering Economics"* / comp.: O. A. Lavrenova [and others]. - Minsk: BNTU, 2020. - p. 120-121.

7. Salata, NK Use of profit in assessing the activities of the enterprise / NK Salata // *Bulletin of the Belarusian State Economic University*. - 2005. - N 3. - p. 82.

8. Timofeeva Kristina Andreevna, Pavlova Yulia Aleksandrovna Ways to improve profitability // *ANI: Economics and Management*. 2014. No. 4 (9). [Electronic resource]. Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-rentabelnosti> - Date of access: 09.11.2020.

9. Demchuk O.V., Arefieva S.G. Profit and profitability of the enterprise: essence, indicators and ways of increasing // *Problems of Economics and Management*. 2015. No. 8 (48). [Electronic resource]. Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-i-rentabelnost-predpriyatiya-suschnost-pokazateli-i-puti-povysheniya>– Date of access: 09.11.2020.

10. Dombrovskaya E. N., Martynova T. L. Profitability of the enterprise: indicators and management // *Izvestiya VUZov. Food technology*. 1995. No. 3-4. [Electronic resource]. Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/rentabelnost-predpriyatiya-pokazateli-i-upravlenie> - Date of access: 09/11/2020.

11. Kuchina E.V., The influence of labor productivity on the competitiveness of production // *News of the Ural State University of Economics*. 2006. No. 5 (17). S. 36-41. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15263006> - Access date: 09.11.2020.