

**Экономические аспекты
интеллектуальной собственности**

Дмитриева О.О.

Белорусский национальный технический университет

Актуальность проблемы интеллектуальной собственности обусловлена быстрым развитием инновационно-информационной сферы, которую называют «новой экономикой». Речь идет о существенном прогрессе передовых стран в деле развития интеллектуальных производительных сил и формирования неимущественного богатства общества. Так, в опубликованном (1996 г.) докладе ОЭСР отмечалось, что более половины ВВП развитых стран приходится на продукцию информационных отраслей — телекоммуникации, компьютерные центры, программное обеспечение, фармацевтика.

В экономической литературе все большее внимание уделяется вопросам удовлетворения нематериальных потребностей людей — в приобретении знаний, досуге, творческом самовыражении, — а также вопросам усиления роли человеческого капитала и определения места и роли информационных технологий в современной экономике. Во всех этих элементах производства и потребления присутствует интеллектуальная составляющая, которая должна рассматриваться в качестве «носителя» или наполнения интеллектуальной собственности (ИС).

С экономической точки зрения объектом присвоения в формах ИС являются результаты интеллектуальной деятельности людей. Эти результаты, относящиеся к ИС, должны соответствовать следующим признакам: 1) являться результатом интеллектуальной деятельности независимо от формы, в которой они представлены; 2) иметь новизну, т.е. нести в себе отличие по форме или содержанию от существующих аналогов; 3) заключать в себе индивидуальность или указывать на индивидуальность субъекта хозяйствования, атрибутом или неотъемлемой частью которого они являются. В соответствии с выделенными признаками можно сгруппировать виды ИС.

Первая групп объединяет те виды ИС, объекты которых представляют собой результат деятельности в области науки, техники, производства: изобретения, промышленные образцы,

национально-хозяйственные модели. В объектах этой группы проявляются все три названные признаки.

Вторая группа объединяет объекты ИС, защищаемые авторским правом: произведения науки, литературы, искусства, программные продукты, информационные системы и базы данных. Здесь очевидно присутствие первого и третьего признаков.

Третья группа — товарные знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие обозначения и т.д. Здесь главным определяющим признаком является индивидуальность.

Все три группы имеют свой юридический статус. Результат интеллектуальной деятельности становится объектом собственности в момент, когда зафиксированы его форма (или содержание).

Однако несложно допустить существование еще одной группы видов ИС, не вошедших в предыдущий перечень.

Сдвиг от опоры преимущественно на физический и финансовый капитал в сторону опоры на человеческий капитал выдвигает в качестве ядра перспективы развития квалификацию работников, знания, навыки, мотивацию к труду и т.д.

Использование квалификации зависит от мотивации работников к труду, определяемой как степень стимулированности к выполнению работы на максимально качественном уровне. Квалификация — соединение знаний, навыков и способностей, которые могут служить производственным целям общества.

Некоторые другие определения включают сюда также отношение к труду, мотивацию и приверженность делу организации, однако существует серьезная причина отделить их от квалификации, навыков и способностей. Квалификация (определенная через знания, навыки, связанные с работой способности) определяет способность отдельно взятого работника выполнять задание, т.е. то, что человек потенциально может сделать на работе. Мотивация и приверженность влияют на текущую деятельность путем отражения того, что конкретный работник с данной квалификацией хочет делать на работе. И уже взятые вместе способность и желание работать формируют способность данного человека к труду.

Имеет смысл выделить внутреннюю и внешнюю мотивацию.

Внутренняя мотивация выражается в собственном ощущении успеха или неудачи в деле. Возможность повышения проф-

мастерства, личная компетентность, большая уверенность в себе, самореализация и чувство солидарности с другими — это внутренние стимулы.

Внешние мотивы зависят от стимулов извне: з/плата, премия, приработка, повышение в должности, социальный статус, признание работы коллективом и руководством.

Орд Нордхог в своей книге «Человеческий капитал в организациях» вывел понятие «базы квалификации», рассматриваемой на уровне групп работников, подразделений и компаний в целом. Согласно этому подходу, «существует возможность объединить индивидуальные квалификации отдельных работников и использовать такие понятия как запас квалификации, портфель квалификации, конфигурация квалификации, база квалификаций подразделений и база квалификации организации в целом». Как следствие, возникает задача создания профессиональной и социальной сферы, эффект которой будет превышать простую сумму индивидуальной квалификации, а так же разработать мотивационный механизм системы, который позволил бы отдельному работнику и группе в целом проявить свою квалификацию.

Усиление роли ИС необходимо рассматривать в контексте развития всей экономической системы общества. С этой точки зрения появляется вопрос о преимуществах и недостатках развития ИС в государственном, частном, кооперативном или иных секторах экономики. Основной подход к решению данного вопроса определяется в соответствии с признаком самофинансирования и рентабельности, т.е. платности интеллектуальных услуг.

Когда речь идет о бюджетном финансировании интеллектуальной деятельности, возникает специфический вопрос о принадлежности результатов этой деятельности. Пока здесь ответ дается с позиций известной категории «национальное достояние».

В целом отношения ИС регулируются на основе специального законодательства, но в нем отражаются и общие экономические аспекты собственности, прежде всего — принцип хозяйственного учета и контроля.