

**Роль человеческого фактора в повышении качества жизни
белорусского народа**

Гребенникова-Воробьева Л.В., Середич А.В.
Белорусский национальный технический университет

Реализация социально-ориентированной, инновационно-рыночной модели развития белорусского общества предполагает усиление роли человеческого фактора в повышении качества жизни. Человеческий фактор (ЧФ) – сложное интегральное понятие, включающее, с одной стороны, комплекс позитивных человеческих качеств, важнейшими из которых являются: трудолюбие и предприимчивость, креативность мышления и инновационность, высокая нравственность и ответственность, преданность делу; с другой стороны, условия, предпосылки, на основе которых могут максимально реализовываться разнообразные качества и потребности человека. Отражением взаимодействия двух сторон человеческого фактора является девиз текущей пятилетки «Человек – инновации – благосостояние».

Теоретическое обоснование значимости человеческого фактора в общественном развитии принадлежит марксизму. Определяя двойственный характер общественного производства через взаимодействия материально-технического и человеческого факторов, К.Маркс особую роль отводил человеку труда, как главному элементу производительных сил. В XX в. в теориях Ф. Тейлора, Э. Мэйно, Г. Беккера и др. в анализе сущности человеческого фактора раскрывалась его значимость в повышении производительности труда, эффективности в целях увеличения производства товаров и услуг. Всемирный банк развития и реконструкции в результате обследования 192 государств пришел к выводу, что только 16% их экономического роста обусловлены физическим капиталом; 20% - природным, а 64% связаны с человеческим фактором.

Человеческий фактор – своеобразный социетальный индикатор, отражающий социально значимые качества граждан данного государства. Его составляющие показатели: 1) социально-демографические (половозрастная структура, средняя продолжительность жизни, здоровье, уровень и качество образования); 2) социально-экономические (занятость населения, уровень квалификации и профессионализма экономически активных граждан); 3) социокультурные (уровень нравственности и культуры); 4) деятельностные качества (инициативность, убежденность, активная жизненная позиция и др.), являющиеся решающим фактором повышения качества жизни белорусского народа.