

**Гуманистический аспект качества образования
в системе высшей школы**

Виницкая О.А.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня в системе высшего образования особенно актуальна проблема качества, которая связана с усилением конкуренции на рынке образовательных услуг. Трактовка категории качества не исчерпывается единым определением, качество рассматривается во многих аспектах. Нас интересует аксиологический аспект этого понятия, т.е. ценность, пригодность и соответствие потребностям субъектов образовательного процесса.

До XIX века высшее образование рассматривалось главным образом как благо, относительно которого качественные оценки не были уместны. На современном этапе развития педагогической науки общественная ценность качества образования определяется не только качеством предметных знаний, но и качеством личностного, мировоззренческого, гражданского развития подрастающего поколения. К тому же, возрастает роль гуманистического воздействия на личность посредством усиления внимания к человеку как высшей социальной ценности, превращения обучающегося из объекта социально-педагогического воздействия в субъект активной творческой деятельности.

В связи с этим можно говорить о переходе от рассмотрения качества знаний к качеству образования, вызванном реализацией принципа гуманизации, который предполагает формирование всесторонне развитой личности. В педагогической теории и деятельности все больше осознается тот факт, что игнорирование или принижение роли какого-либо элемента или вида содержания образования наносит ущерб интересам не только отдельной личности, но и всего общества.

Аналитический обзор научных работ и имеющегося опыта позволяет построить многоуровневую систему качества образования, которая включает следующие составляющие: качество образования – качество обучения – качество знаний и умений. В данной системе понятия располагаются по принципу включения и в порядке сужения объема.

Показатели этой системы определяются: 1) условиями (концепция, кадры, учебные ресурсы, финансовая самостоятельность); 2) процессом (управление вузом, содержание программ, социнфраструктура и т.д.); 3) результатом (качество подготовки и востребованность выпускников).