

Этика и социальная ответственность международного бизнеса и менеджмента

Володько В.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Этика бизнеса – это деловая честность, открытость, надёжность и эффективность при соблюдении законов, правил и традиций. Направления этики международного бизнеса таковы:

- Справедливость, понимаемая как равенство возможностей и воздание каждому по заслугам, по "помыслам и делам его";
- Благотворительность – (филантропия) – "делание добра" и приносимый этим социально-экономический результат;
- Личная автономия, то есть соблюдение прав потребителей, партнёров и даже конкурентов.

Социальная роль этики международного бизнеса заключается в поддержании равновесия в обществе в виде конструктивных отношений всех участников производства и рынка.

Принятие решения при определяющем влиянии моральных норм является этическим выбором. Социальная ответственность есть обязанность руководителей осуществлять деятельность, которая увеличивает благосостояние общества и доходы компании. Официальное изложение этических и социальных ценностей компании составляет моральный кодекс.

Различают четыре вида отношений к социальным проблемам:

- активность – инициативное участие в решении социальных проблем, искренняя заинтересованность в социальной помощи, реализация специальных программ по собственной инициативе;
- приспособление – минимальное участие в решении социальных проблем под давлением вышестоящих организаций или общественности;
- защита – выполнение в социальных программах только лишь того, что прямо требует закон, из-за опасения правовых преследований, без проявления какой-либо дополнительной инициативы;
- сопротивление – отказ от участия в социальных программах, в том числе нечестными приёмами. Это может быть, например, плохая работа очистных сооружений, тайный сброс отходов, экономия на ТБ и др.

Оценить результаты социальной деятельности компаний можно по четырём критериям: экономическому, юридическому, этическому и принятому на себя. Эти критерии имеют свою моральную иерархию. Они могут быть выстроены в виде пирамиды социальной ответственности.