

Значение и перспективы использования информационных технологий в транспортной логистике

Туровец А.М.

Белорусский национальный технический университет

Логистика, в особенности транспортная логистика, немислима без активного использования информационных технологий. Трудно представить себе формирование и организацию работы цепей доставки товаров без интенсивного оперативного обмена информацией между участниками транспортного процесса, без возможностей быстрого реагирования на потребности рынка транспортных услуг. На современном этапе развитие информационных систем и технологий, обеспечивающих возможность автоматизации типовых операций в транспортных процессах, делает логистику доминирующей формой организации товародвижения на технологически высококонкурентном рынке транспортных услуг.

Характерно, что все современные направления в развитии рынка транспортных услуг ориентированы на активное использование следующих перспективных и эффективных электронных технологий:

- e-mobility – использование возобновляемых источников энергии на автомобильном транспорте;
- e-business – электронная коммерческая деятельность;
- e-logistics – электронная логистика.

Перспективы дальнейшего внедрения информационных систем и технологий в транспортную логистику связаны, в частности:

- с информационной интеграцией на транспорте на основе Интернета и телематики с целью обеспечения глобального трансевропейского мониторинга движения товаров;
- с развитием сети высокоскоростных платных магистралей с дистанционными формами расчетов;
- с совершенствованием внутреннего и внешнего документооборота в транспортных и транспортно-обслуживающих компаниях;
- с формированием сети виртуальных транспортно-экспедиторских систем в Интернете для обеспечения самоорганизационных процессов в отношениях между клиентами и заказчиками (службы самозаказа);
- с решением проблем простоя транспорта на границах путем активного внедрения технологий "Green Custom" ("зеленая таможня"), основанных на электронном документообороте (EDI);
- с информационной интеграцией товаропроизводящих и транспортно-обслуживающих компаний с потребителями на платформе Интернет-технологий.